

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန



နိုင်ငံ့ဝန်ထမ်းများထဲမှ အရည်အချင်းရှိသော်လည်း မီးခဲပြာဖုံးဖြစ်နေသည့်

လူစွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ၊ လူကောင်း၊ လူတော်များ

ဖော်ထုတ်နိုင်ရေးအတွက် ရည်ရွယ်၍ ကျင်းပပြုလုပ်သော

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်း

အမှတ်စဉ် - (၈)

“မောင်ရေခဲ/မရွှေဖဲ နှင့် အာဆီယံခရီးသွား”

မာတိကာ

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
၁	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲအစီအစဉ်	၁
၂	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင်ပြောကြားသောပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး အဖွင့်အမှာစကား	၂-၅
၃	ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏နိဂုံးချုပ်အမှာစကား	၆-၁၀
၄	အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး တက်ရောက်ခဲ့သည့်မှတ်တမ်းများ	၁၁-၂၆
၅	ဒေါ်ခိုင်မီမီထွန်း၊ ညွှန်ကြားရေးမှူး၏ တင်ပြချက်	၂၇-၆၄
၆	အုပ်စု (က) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၆၅-၇၂
၇	အုပ်စု (ခ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၇၃-၇၉
၈	အုပ်စု (ဂ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၈၀-၉၃
၉	အုပ်စု (ဃ) ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်	၉၄-၉၉
၁၀	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲရလဒ်များ	၁၀၀-၁၀၂
၁၁	အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ၏ မှတ်တမ်းခါတ်ပုံများ နှင့် မောင်ရေခဲ/ မရွှေဖဲ ကဗျာ	၁၀၃-၁၀၉

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်တွင် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလ ၃ ရက်နေ့ ဌာနကွင်းပညာ “မောင်ရေခဲ/မရွှေဖဲ နှင့်အာဆီယံခရီးသွား” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြား ခဲ့သော ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်၏ အဖွင့်အမှာစကား

ယနေ့အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို တက်ရောက်လာတဲ့ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များနှင့်တကွ ဒုတိယ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်နှင့်ညီနောင် အသင်းများမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များ၊ အရာထမ်းများ/အမှုထမ်းများအားလုံး ကိုယ်စိတ်နှစ်ဖြာ ကျန်းမာ ချမ်းသာပါစေလို့ နှုတ်ခွန်းဆက်သပါတယ်။ ယနေ့ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကတော့ “မောင်ရေခဲ / မရွှေဖဲ နှင့် အာဆီယံ ခရီးသွား အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ”ပဲဖြစ်ပါတယ်။

အခြေခံပညာမူလတန်း မြန်မာစာသင်ခန်းစာများတွင် ဒေါက်တာမောင်ဖြူးရဲ့ “မောင်ရေခဲ နှင့် မရွှေဖဲ” ကဗျာများအား ပြဋ္ဌာန်းခဲ့ဖူးပါတယ်။ အဆိုပါ ကဗျာများတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အခြေခံသဘောသဘာဝမှာ ပါဝင်နေခြင်းကြောင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကျင်းပရာတွင် ယခုခေါင်းစဉ်အား ပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။ ဒေါက်တာမောင်ဖြူး သည် ပဲခူးခရိုင်၊ ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး၊ ကရင်ပြည်နယ် ပညာဝန်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး ၎င်း၏ကဗျာများထဲတွင် “ဖိုးသာထူး” မှာလည်း ထင်ရှားခဲ့ပါတယ်။

ယခုအချိန်တွင် နိုင်ငံအသီးသီးက ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ရန် ကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက်နေကြပြီဖြစ်ပါတယ်။ ASEAN သည် ၁၉၆၇ ခုနှစ်ကတည်းက တည်ထောင်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသည် ၁၉၉၇ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းမှာ CLMV Country’s အဖွဲ့ဝင်အဖြစ် ဝင်ရောက်ခဲ့ ပါတယ်။ ၁၉၉၇ နှင့် ၁၉၉၈ ခုနှစ်များတွင် မြန်မာနိုင်ငံနှင့်အတူ အခြား(၃) နိုင်ငံအဖွဲ့ဝင်ဖြစ်လာပြီး လက်ရှိ (၁၀) နိုင်ငံရှိပြီး ဖြစ်ပါတယ်။ ယခုအခါ အရှေ့တီမောလ်နိုင်ငံသည် Observer အနေနဲ့ရှိပြီး ASEAN သည် ကျန်တဲ့လမ်းကြောင်း တွေကိုလည်း ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် သွားနေတာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပထမပိုင်းမှာတော့ ASEAN အနေနဲ့ ဆောင်ရွက်ပြီး နောက်ပိုင်းမှာ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံတွေဖြစ်တဲ့ တရုတ်နိုင်ငံ၊ ဂျပန်နိုင်ငံ၊ ကိုရီးယားနိုင်ငံများနှင့် ဘင်းစတက်အဖွဲ့တို့နှင့်အတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် ခဲ့ပါတယ်။ ဘင်းစတက်တွင် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အိန္ဒိယ၊ မြန်မာ၊ သီရိလင်္ကာ စသည့်နိုင်ငံတို့ ပါဝင်ပြီး၊ အခြားတစ်ဖက်မှာလည်း Bay of Bangel မှာ ရှိတဲ့ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ် + ဘူတန်တို့ ပါဝင်နေတာ ဖြစ်ပါတယ်။

အာဆီယံအဖွဲ့အနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကိစ္စရပ် များကိုဆွေးနွေးရန် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး၊ ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (၂၀၂၂) ကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၁၇) ရက်နေ့မှ (၂၀) ရက်နေ့အထိ ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ ပရီဆီဟာနု ပြည်နယ်တွင်ကျင်းပခဲ့ရာ မိမိဦးဆောင်၍ မြန်မာ ကိုယ်စားလှယ် အဖွဲ့ ပါဝင်တက်ရောက်ခဲ့ပါတယ်။ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ၁၉၉၈ ခုနှစ်မှ စတင်ပြီး အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးကို ကျင်းပပြုလုပ်ပါတယ်။ ဘင်းစတက်အဖွဲ့အနေဖြင့်လည်း အာဆီယံနဲ့ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ဆောင်ရွက် လာတာ Submit Level ထိ ရှိသော်လည်း Activities သိပ်မရှိသေးပါဘူး။

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်အား ၁၉၈၁ ခုနှစ် မှစတင်ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ရာ ယခုနှစ်တွင် အကြိမ် (၄၀) မြောက် ရှိခဲ့ပြီဖြစ်ပါတယ်။ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (၂၀၂၂) ဖွင့်ပွဲ အခမ်းအနားကို ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ ဝန်ကြီးချုပ် တက်ရောက်ဖွင့်လှစ်ပေးခဲ့ပြီး အာဆီယံခရီးသွားဝန်ကြီးများအား လက်ခံတွေ့ဆုံခဲ့ပါတယ်။ အာဆီယံခရီးသွားဝန်ကြီးများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း စနစ်တကျနှင့် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် တက်ညီလက်ညီဆောင်ရွက်သွားကြရန် တိုက်တွန်းပြောကြားခဲ့ကာ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ လက်ရှိအောင်မြင်မှုများအပေါ် ချီးကျူးဂုဏ်ပြုပြောကြားခဲ့ပါတယ်။

ယခု ကိုဗစ် -၁၉ ကပ်ရောဂါ ကူးစက်မှုနှုန်းသည် နေ့စဉ်နှင့်အမျှ ကိန်းဂဏန်းတွေ တက်လာသည်မှာ မိမိတို့တင်မဟုတ်ဘဲ ASEAN အပါအဝင် တစ်ကမ္ဘာလုံး ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့နေရတာဖြစ်တယ်။ ၂၀၁၈-၂၀၁၉ ခုနှစ်များတွင် ခရီးသွားလာမှု အခြေအနေကောင်းများကြောင့် မျှော်မှန်းချက်တွေ အများကြီးထားခဲ့သော်လည်း ကိုဗစ် - ၁၉ ကပ်ရောဂါကြောင့် ၂၀၂၀ နှစ်ဆန်းပိုင်းလောက်ကစပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး၊ ကိုဗစ်ပျံ့နှံ့မှုကိုကြည့်လိုက်တဲ့အခါ ၂၀၂၁ ခုနှစ် နောက်ပိုင်းမှာ တဖြေးဖြေးကျဆင်းလာတာတွေ့ရပါတယ်။ Host Country ဖြစ်တဲ့ ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ ဝန်ကြီးချုပ်က ကူးစက်မှုနှုန်းကျဆင်းသော်လည်း စီးပွားရေးကိုအလွန်ထိခိုက်ခဲ့ရာ Recovery ဘယ်လိုလုပ်ရမလဲ၊ ဘယ်လိုသွားကြမလဲဆိုတာကို နည်းလမ်းရှာဖွေနေကြတယ်။ ဥပမာ - သန်း ၄၀ ခန့် ဧည့်သည်ဝင်ရောက်မှုရှိခဲ့သည့် ထိုင်းနိုင်ငံအနေဖြင့် မဖြစ်မနေ နည်းလမ်းရှာမှာဖြစ်ပြီး သူတို့ရဲ့ Major Destination ဖြစ်တဲ့ ဖူးခက်ကမ်းခြေလိုမျိုး အမြဲတမ်း Focus လုပ်ပြီး Sample စပြီးတော့ ဖွင့်လိုက်တာဖြစ်တယ်။ ဖွင့်လိုက်တဲ့အခါမှာ ကိုဗစ်ရောဂါဟာ Third Wave ကာလဖြစ်တဲ့အတွက် Impact များရှိပြီး နောက်ပြန်မလှည့်တော့ဘဲ ဆက်သွားလျက်ရှိပါတယ်။ ထို့ပြင် ကိုဗစ် - ၁၉ ကပ်ရောဂါ အိုမီခရွန်မျိုးကွဲ ကူးစက်ဖြစ်ပွားမှုများ ရှိနေသော်လည်း ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံအနေဖြင့် အားကြီးမာန်တက် ဆောင်ရွက်တတ်သည့် အလေ့အကျင့်အရ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး၊ ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (၂၀၂၂) ကို အောင်မြင်စွာ ကျင်းပနိုင်ခဲ့ပါတယ်။ ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံတွင် ပြည်သူများအား ကိုဗစ် - ၁၉ ကပ်ရောဂါကာကွယ်ဆေး အကြိမ်ပြည့် ရာနှုန်းပြည့်နီးပါး ထိုးနှံခြင်းများကို အောင်မြင်စွာ ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပြီး ရောဂါကူးစက်မှုများ ကျဆင်းလာသဖြင့် ယခုကဲ့သို့ အဆင့်မြင့်အစည်းအဝေးများကို အိမ်ရှင်နိုင်ငံအဖြစ် လက်ခံကျင်းပပြီး ပရိသိဟာနုပြည်နယ်အား မြှင့်တင်နိုင်ခဲ့တယ်။

မိမိအနေဖြင့် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ခရီးသွားဝန်ကြီးနှင့်တွေ့ဆုံစဉ် နှစ်နိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းများမြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် လေကြောင်းလိုင်းများ ပျံသန်းနိုင်ရေး၊ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတိုးမြှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးနှင့် အခြားဆက်စပ်ကိစ္စရပ်များကို ဆွေးနွေးခဲ့ပြီး၊ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်ကို အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများတွင် အလှည့်ကျစနစ်ဖြင့် ကျင်းပလေ့ရှိသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အလှည့်ကျအိမ်ရှင်အဖြစ် လက်ခံ ဆောင်ရွက်သွားနိုင်ရေးကို ယခုအချိန်မှစ၍ ကြိုတင်ပြင်ဆင် ဆောင်ရွက်သွားရေးတို့ကို မှာကြားလိုပါသည်။ အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှာ မိမိတို့ရဲ့အသိပညာဗဟုသုတများကို ဖော်ထုတ်ဆွေးနွေးကြပါ။ ပြန်လည်အသုံးပြုတင်ပြပေးကြပါလို့ တိုက်တွန်းရင်းနိဂုံးချုပ်ပါတယ်။

“မောင်ရေခဲ/မရွှေဖဲ နှင့် အာဆီယံခရီးသွား” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ပြောကြားသော ပြည်ထောင်စု ဝန်ကြီးဒေါက်တာဌေးအောင်၏ နိဂုံးချုပ်အမှာစကား

ယနေ့ ကျင်းပပြုလုပ်တဲ့ “မောင်ရေခဲ/မရွှေဖဲ နှင့် အာဆီယံခရီးသွား” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ဒုတိယညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်များ၊ ဌာနခွဲတာဝန်ခံ ညွှန်ကြားရေးမှူးများ၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ချုပ်နှင့် ညီနောင်အသင်းအဖွဲ့များမှ တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များအားလုံး၊ အရာထမ်းများ/အမှုထမ်းများ၊ Online ကတစ်ဆင့် တက်ရောက်နေကြတဲ့ တက္ကသိုလ်နှင့် ကောလိပ် တွေကဆရာ/ဆရာမများအားလုံး စုံစုံလင်လင် တက်ရောက်ပေးကြတဲ့အတွက် ဝမ်းသာပါတယ်။ ကျေးဇူးလည်းတင်ပါတယ်။

ကဗျာလေးတွေနဲ့ ပတ်သက်လို့ ငယ်ငယ်ထဲကစိတ်ဝင်စားခဲ့ပါတယ်။ ၇တန်း၊ ၈တန်း၊ ၉တန်း မှစပြီး လေ့လာရတဲ့ ကျောင်းသုံးကဗျာစာအုပ်တွေလည်းရှိတယ်။ အပြင်မှာလည်းရှိတယ်။ အဲဒီ အချိန်က လူငယ်အကြိုက် မောင်ပန်းမွှေး၊ ဆရာတင်မိုးတို့ စသည်ဖြင့် ဒီလိုဆရာကြီးတွေရဲ့ ကဗျာ လေးတွေကိုလည်း သဘောကျခဲ့ပါတယ်။ မောင်ပန်းမွှေးကဗျာတွေဆိုရင် Post Card တွေမှာ “နေဆိုရင်လဲရဲရဲပူလိုက်၊ မင်းစိတ်ကြိုက်ပေါ့” ဖတ်ကြည့်လိုက်ရင် သဘောကျစရာလေးတွေပါ။ တစ်နေ့မှာတော့ ကျွန်တော့်ငယ်သူငယ်ချင်း အခုတော့သူက အမေရိကားမှာ မြေးတွေနဲ့ နေတာပေါ့။ ကျွန်တော်တို့ ၉ တန်း လောက်ကဖြစ်မယ်။ သူက စာရွက်တစ်ရွက်လှန်ပြတယ် သူ့လက်ရေးနဲ့ ရေးထားတာ။ ဖတ်ကြည့်လိုက်တော့ “အကြည့်ချင်းဆို ရင်များခုန်တော့ မလုံမလဲ မျက်နှာလွဲတယ် အသည်းကတော့ချစ်မိ” တဲ့။ ကောင်းတာပဲ ဖတ်ကြည့်လိုက်တော့။ အဲအချိန်ကပေါ့။ အခုတော့ မကောင်းတော့ပါဘူး။ ဥမမယ်စာမမြောက် ဒီမြီးကောင်ပေါက် အရွယ်ထဲကစပြီးတော့ ဒီစာလေးတွေ ကိုလေ့လာခဲ့တယ်။ တချို့ဟာတွေက ခေါင်းထဲမှာအခုထိ ရှိနေတာပေါ့။ ဥပမာ “For every action there is an equal and opposite reaction” သည်လည်း Newton’s Third law ပဲ။ စသည်ဖြင့်ပေါ့။ ဒီလိုပဲ အကြောင်းအကျိုးဆက်စပ်ပြီးတော့ ခေါင်းထဲကဖျက်လို့မရတဲ့ အရာလေးတွေက အမြဲတမ်း memory ထဲမှာ recall လုပ်တာနဲ့ ပေါ်လာတာပေါ့။ ဒီလိုပဲပြန်ပြီးတော့ apply လုပ်ရတယ်။ ထိုနည်း လည်းကောင်းပဲ ငယ်ငယ်ထဲက “What shall I be in the next decade of?” အမြဲတမ်း ကိုယ်က ရှေ့ကိုပဲ ဦးတည်မျှော်မှန်းနေတဲ့အတွက် ဒီလိုပဲပြောကြဆိုကြလေ့ရှိတာတွေ အများကြီးရှိပါတယ်။ ဒါလေးကြုံရင်းနဲ့ ပြန်ပြောပြတာပါ။

ဒုတိယပြောချင်တာကတော့ စီးပွားရေးတက္ကသိုလ် ပါမောက္ခချုပ်ကြီး E-mail ပို့ထားတာ ရှိပါတယ်။ ကျတော်တော့ မဖတ်ရသေးဘူး။ ကျွန်တော့်ရုံးအဖွဲ့မှူး ပြောပြတဲ့အပေါ် ဒီနေရာကနေ ပြန်ကြားပြောရရင် ကျွန်တော်တို့သည် ဒီကျောင်းတော်ကြီးတွေအားလုံးရဲ့ Tourism Sector အတွက် အမြဲတမ်းကူညီထောက်ပံ့ပေးလျက်ရှိပါတယ်။ ဒါကိုလဲ ကျွန်တော် ခိုင်ခိုင်မာမာ ပြောနိုင် ပါတယ်။ အခုလက်ရှိကို ဒီတက္ကသိုလ်က အာဆီယံမှာတင်ရမယ့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲရေး Paper အတွက်လည်း ကျွန်တော့်ဆီက ညွှန်ကြားရေးမှူးနဲ့ ဆက်သွယ်ပြီးတော့ အမြဲတမ်း လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ဖို့ ပြောထားပါတယ်။ လိုအပ်တာတွေရှိရင်လည်း အမြဲတမ်း အချိန်မရွေး ဆက်သွယ် ပြောဆိုလုပ်ကိုင်နိုင်ပါတယ်ဆိုတာ သတင်းကောင်းပါးချင်ပါတယ်။

တဆက်တည်း ဒီကနေ့ ဒေါ်ခိုင်မိမိထွန်း တင်ပြသွားတဲ့ ခေါင်းစဉ်တွေထဲမှာပဲ အာဆီယံမှာ Sustainable Tourism Development Committee ဆိုတာ တွေ့လိုက်တယ်။ ဒီလိုရှိနေတဲ့ အတွက် ဒီမှာ ဘယ်လို Outcomes တွေရှိနေတယ်ဆိုတာ ကျွန်တော်တို့ရဲ့ Sustainable Tourism Development Plan မှာ ဒါကိုလွတ်မသွားအောင် ကြည့်ထားဖို့လိုပါတယ်။ နောက်အချက်အနေနဲ့ ပြောချင်တာကတော့ အာဆီယံမှာပဲဖြစ်ဖြစ်၊ ဘယ်ခရီးစဉ်ဒေသ ဘယ်နေရာမှာပဲဖြစ်ဖြစ် စပြီးလှုပ်ရှားနေတဲ့ အချိန်ဖြစ်ပြီး သီအိုရီအရ ပြောမယ်ဆိုရင်တော့ Domestic နဲ့ စတာပေါ့။ တစ်ဖက်ကလည်း ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်မှုနှုန်းသည် တဖြည်းဖြည်းလျော့ကျလာတဲ့အခါမှာ ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ လုပ်လို့ကိုင်လို့ရတဲ့ အနေအထားတွေ ဖြစ်လာတဲ့အတွက် စလှုပ်ရှားရမယ်။ ဒါကိုမမေ့ဖို့ လိုပါတယ်။ အဲတော့ Domestic ခရီးကိုလည်း ကျွန်တော်တို့ သွားလာနေတာ အားလုံးအမြင်ပဲဖြစ်ပါတယ်။

ဒီမှာအာဆီယံအနေနဲ့ပြောရင် Intra - ASEAN ရဲ့ Figure က အများကြီး အထောက်အပံ့ဖြစ်တယ်ဆိုတာကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ အရင်တုန်းကဆွေးနွေးခဲ့တဲ့ Travel Bubble တို့ ဘာတို့ စသည်အားဖြင့် ဒါတွေကိုလဲ ကျွန်တော်တို့ အခုစီမံချက်ကို သက်ဆိုင်ရာဌာနတွေအားလုံးနှင့် ပေါင်းစပ်ပြီးတော့ စီမံချက် Paper တစ်ခုကိုလည်း ကျွန်တော်တို့တင်ပြထားပြီးဖြစ်ပါတယ်။ စတင်ဆောင်ရွက်ရင်လဲ ဒီအတိုင်းဆောင်ရွက်ရမယ်ဆိုတာလဲ ပြောထားတာရှိပါတယ်။ ဒီကနေတစ်ဆင့် Third Party Tourists တွေကို ဘယ်လိုစဉ်းစားမလဲ။ Third Party Tourists တွေကို ကျွန်တော်တို့ တဖြည်းဖြည်းခြင်း ချဲ့သွားရမှာပါ။ ကိုယ့်ရဲ့ အသိုင်းအဝိုင်းအတွင်းမှာရှိနေတဲ့ အဖွဲ့တွေကိုပဲ စဉ်းစားရမှာပေါ့။ ဒီနေရာမှာ အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံများထဲမှာ China, India, Bangladesh, Laos, Thailand တွေက ကျွန်တော်တို့ကို ဝန်းရံထားတဲ့နိုင်ငံတွေပါ။ ဒီနိုင်ငံတွေရဲ့ အနေအထားနဲ့ ကျနော်တို့လုပ်မယ်။ လက်ရှိဖွင့်ထားတဲ့ Border တွေ။ အခုဒီကပ်ရောဂါကြောင့် ကန့်သတ်ချက်တွေရှိနေတာ ဒီကန့်သတ်ချက်တွေ ဖြေလျော့သွားတဲ့အခါ ဒီကနေ အဖြေတွေ အများကြီးရလာနိုင်တယ်။ Figure တွေ အများကြီး တက်လာနိုင်တယ်။ Third Party Tourists တွေကိုလည်း စဉ်းစားလို့ရလာမယ်။

နောက်တစ်ခါ ကျွန်တော်တို့ (China, Japan, Korea) China ကတော့ Neighbour ထဲမှာလည်းပါပါတယ်။ ဒီလိုဟာတွေ ကျွန်တော်တို့သွားရမှာဖြစ်တဲ့အတွက် စတင်လှုပ်ရှားလာတဲ့အခါမှာ ဒီအရှိန်အဟုန်ထဲမှာ တက်တက်ကြွကြွနဲ့ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ကြဖို့ အထူးလိုအပ်ပါတယ်။ Development Partners တွေဖြစ်တဲ့ Centers တွေရဲ့ အထောက်အကူ ရယူပြီးတော့ လည်းဆောင်ရွက်သွားရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီနေရာမှာ ASEAN Cooperation နဲ့ပတ်သက်လို့ ဆွေးနွေးသွားတာ တွေလဲရှိပါတယ်။ အဓိက က အရည်အချင်းပဲ။ ဒီအရည်အသွေး၊ အရည်အချင်းကို လောလောဆယ် ပြောနိုင်တာက Certification နဲ့ပဲပြောကြတာ။ Certification သည် Just a piece ပေါ့။ တကယ်တော့ ကျွန်တော်တို့လူတွေ Qualify ဖြစ်နေရမယ်။ လုပ်တတ်ကိုင်တတ်ဖြစ်နေရမယ်။ အဓိကကတော့ အလုပ်လုပ်ဖို့ပါ။ အလုပ်လုပ်တဲ့အခါမှာ အချိန်နဲ့တပြေးညီလုပ်နိုင်ဖို့ပဲ။ ကျွန်တော်တို့မှာ Time Plan ရှိမယ်။ Time Plan ထဲကိုဝင်အောင် တွန်းအားပေးပြီး စိတ်ဝင်တစားနဲ့ ဆောင်ရွက်သွားကြဖို့ ဖြစ်ပါတယ်။ ဒီနေ့ ကိုဗစ် - ၁၉ (အိုမီခရစ်) ရှိနေပေမဲ့လည်း လူတွေရဲ့ သွားလာမှုကတော့ မလျော့သွားပါဘူး။ Mobility ကရှိတယ်။ WHO စကားနဲ့ပြောရင် “No one is safe until everyone is safe” ဒါကိုနားလည်ဖို့လိုတယ်။ ကျွန်တော်တို့သည် ကျန်းမာရေးသတိ ကျန်းမာရေးအသိ ရှိဖို့လိုတယ်။

Tourism ကို သန်း (၄၀) ခန့်ရနေတဲ့ Thailand မှာလည်း Complain တွေ၊ ပြဿနာတွေ ပေါ်လာတဲ့အခါမှာ တစ်မျိုးပြီးတစ်မျိုးစဉ်းစားပြီး Facilitate လုပ်တယ်။ ဥပမာ - Test and Go ဆိုပြီး Move လုပ်နေတဲ့ဟာတွေရှိပါတယ်။ သူ့ရဲ့ဒေသနဲ့ သူသွားရမဲ့လုပ်ရမဲ့ဟာတွေကို အကုန်လိုက် လုပ်ကြတယ်။ Laos မှာလည်း သူ့အနေအထားနဲ့သူ လုပ်လို့ရတာလုပ်သွားတယ်။ Cambodia ကတော့ ပြောစရာမလိုပါဘူး။ ဒါလေးတွေကို အထူးဂရုပြု လုပ်ကိုင်ဖို့လိုပါတယ်။ MRA-TP၊ ACCSDP တို့က ဟိုးတုန်းကတည်းက လုပ်ခဲ့တာတွေဟာ MTF က အကြံပေးဖြစ်တဲ့ ဆရာမ ဒေါ်ကြည်ကြည်အေးမှာ အကုန်ရှိပါတယ်။ ကန်တော်ကြီးက ဆရာ ဦးဝင်းကြည်မှာလည်း ပြည့်ပြည့် စုံစုံရှိနေတဲ့ ပုဂ္ဂိုလ် (၂) ယောက်ကို ဒီလိုကိစ္စတွေ ဆွေးနွေးတဲ့အခါမှာ သူတို့ကို မမေ့မလျော့ဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ ဒီ Stories အားလုံးကို ကြေကြေလည်လည်ပြောနိုင်တဲ့ ပုဂ္ဂိုလ်တွေပဲဖြစ်ပါတယ်။

နောက်တစ်ချက်ကတော့ move လုပ်နေတဲ့အချိန်မှာ ကျွန်တော်တို့ ဘယ်သူ့ကိုမှ နောက်ချန် မထားခဲ့ချင်ဘူးဟု ကမ္ဘောဒီးယားဝန်ကြီးချုပ်ကြီးကလည်း ပြောပါတယ်။ မိမိတို့ကလည်း We don't want to be left ပါ ဒီလိုအနေအထားတွေရှိဖို့ဆိုတာ ကိုယ်ကတစိုက်မတ်မတ် ကြိုးစား လုပ်ဆောင်နေဖို့လိုပါတယ်။ အခုပြော၊ အခုပြီးသွားတာ မဟုတ်ဘဲနဲ့ Implementation မှာ Timeline နဲ့အတူ ကျွန်တော်တို့ လိုက်ပါဆောင်ရွက်နိုင်ပြီးတော့ Result Oriented ဒီလိုသွားကြဖို့ တင်ပြချင် ပါတယ်။ လုပ်ရင်းကိုင်ရင်းနဲ့ပဲ ပြဿနာဆိုတာ ရှိနေတာ။ ဒီအပေါ်မှာ လုံးဝစိတ်ဓာတ်မကျဖို့ အဓိက လိုပါတယ်။ နောက်တစ်ခုက Depression ရှိမနေဖို့၊ Positive Thinking ထားပြီးတော့ လုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်ကြဖို့၊ Negative Points တွေကိုလည်း စဉ်းစားမနေဘဲ အကောင်းမြင်စိတ်မွေးမြူကြဖို့၊ အတ္တပရ မျှတစွာ လုပ်ကိုင်ကြဖို့၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် လူမှုစီးပွားဘဝ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် ခိုင်မာတဲ့ရည်မှန်းချက်ထားပြီး လုပ်ကိုင်ကြဖို့ လိုအပ်ပါတယ်။

ကျွန်တော်တို့က ဒီလိုနေရာမှာ HR Relative ဖြစ်တဲ့အရာတွေဆွေးနွေးကြတဲ့အခါမှာ ASEAN + 3, + 1 မှာလို Quality Tourism Standard Development ဆိုပြီးတော့ အိန္ဒိယနဲ့ Project Proposal တင်ထားတဲ့ကိစ္စ။ ကိစ္စကြီးတာ၊ သေးတာ၊ တန်ဖိုးနည်းတာ၊ များတာ အရေးမကြီးပါဘူး။ ကျွန်တော်တို့ လုပ်ဖို့ပဲလိုပါတယ်။ Russia Federation မှာ ကျွန်တော်တို့ Tourism Sector ကို ဆွေးနွေးနေတာရှိပါတယ်။ မကြာမီကာလအတွင်းမှာ နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာနက အဲလိုနေရာမျိုးမှာ Human Resources Development Activities တွေအတွက် လိုအပ်နေတဲ့ Sector တွေကို ဖြည့်တင်း ဆောင်ရွက်ပေးနိုင်ဖို့ ဆိုတာမျိုး။ specific ကို သေချာအောင် ဘယ်ဟာဖြည့်ချင်တယ်ဆိုတာကို လုပ်ဖို့ကိုင်ဖို့လည်းရှိပါတယ်။ ဆွေးနွေးချင်တာတွေရှိရင်လည်း ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ် ဦးလှိုင်ဦး ကို ဆက်သွယ်တင်ပြဖို့လည်း မှာချင်ပါတယ်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် လူမှုဘဝဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် ရည်မှန်းပြီးတော့ အားတက်သရော အားသွန်ခွန်စိုက် ကြိုးစားကြဖို့နဲ့ Public Private ရော၊ ပြည်သူ လူထုရော ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးလာအောင် အားလုံးဆောင်ရွက်ပေးကြဖို့ မေတ္တာရပ်ခံချင်ပါတယ်။ Roll up your sleeves toward future tourism development က American language ပေါ့။ ကျွန်တော်တို့သည်လည်း ကျွန်တော်တို့စကားရပ်နှင့်အညီ တွေ့လာတဲ့ အခက်အခဲ အကြပ်အတည်း တွေကို ရင်ဆိုင်နိုင်စွမ်း Resilient ဆိုတဲ့စကားမျိုးတွေနဲ့အညီ ကြိုးစားဆောင်ရွက်ပေးကြဖို့ ထပ်မံ တိုက်တွန်း မေတ္တာရပ်ခံရင်း နိဂုံးချုပ်အပ်ပါသည်။

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (၂၀၂၂) သို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး တက်ရောက်ခဲ့သည့် မှတ်တမ်း
ဓာတ်ပုံများ



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ ကို လက်ခံကျင်းပပြုလုပ်သည့်
ပရိဆီဟာနုပြည်နယ်မြင်ကွင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် (၂၀၂၂) ကျင်းပပြုလုပ်သည့် Sokha Beach Resort Hotel သို့
ရောက်ရှိခြင်း



ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီး Dr. THONG Khon နှင့် Bilateral Call Meeting တွေ့ဆုံခြင်း



ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးက ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးအား အမှတ်တရ လက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း



ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးက ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးအား အမှတ်တရလက်ဆောင် ပြန်လည်ပေးအပ်ခြင်း



ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီး Dr. THONG Khon နှင့် ကိုယ်စားလှယ်အဖွဲ့နှင့် Bilateral Call Meeting တွေ့ဆုံခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ဝန်ကြီးချုပ်က အဖွင့်အမှာစကားပြောကြားခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် စုပေါင်းအမှတ်တရ ဓါတ်ပုံရိုက်ကူးခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများမှ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ အထိမ်းအမှတ် အရိပ်ရအပင်များ စိုက်ပျိုးခြင်း အခမ်းအနားသို့ တက်ရောက်ခြင်း





UNWTO မှ Director Harry Wong နှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခြင်း



CNN Breakfast Section သို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားတွင် အာဆီယံကိုယ်စားပြု ကပြဖျော်ဖြေခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂ ဖွင့်ပွဲအခမ်းအနားကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲ (TRAVEX) ကို ကမ္ဘောဒီးယားဝန်ကြီးချုပ်မှ
ဖဲကြိုးဖြတ်ဖွင့်လှစ်ခြင်း အခမ်းအနား



မြန်မာပြခန်း ခင်းကျင်းပြသနေမှုအား ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးမှ ကြည့်ရှုစစ်ဆေးခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း





အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း





အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးသို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး
ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း



အာဆီယံ + တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
ကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း



အာဆီယံ + အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး ကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း



အာဆီယံ + ရုရှား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေးကျင်းပပြုလုပ်ခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ၏ သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲသို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး
ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း





အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း စံနှုန်းဆုပေးအပ်ခြင်း အခမ်းအနားသို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်ခြင်းအခမ်းအနားသို့ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ပါဝင်တက်ရောက်ခြင်း

နိုင်ငံတကာနှင့် ဒေသတွင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါ်ခိုင်မိမိထွန်း ၏ ဆွေးနွေးတင်ပြချက်

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်နှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ



ဒေါ်ခိုင်မိမိထွန်း
ညွှန်ကြားရေးမှူး
နိုင်ငံတကာနှင့်ဒေသတွင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဌာနခွဲ

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲ

- နိဒါန်း
- ရည်ရွယ်ချက်
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်နောက်ခံသမိုင်း
- ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သော အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအစည်းအဝေးများနှင့်ပြပွဲများ
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်ကာလတွင်ကျင်းပသည့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း အာဏာပိုင်အဖွဲ့ အစည်းအဝေးများ၊ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအဆင့်အစည်းအဝေးများနှင့်ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများ
- အာဆီယံဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းများ၏အစည်းအဝေးများ
- ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သော အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်များ
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲ - ဆောင်ပုဒ်
- မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိမ်ရှင်အဖြစ် လက်ခံကျင်းပခဲ့သည့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် - ၂၀၁၅

နိဒါန်း

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်သည် ဒေသတွင်း အရေးအပါဆုံးနှင့် အခမ်းနားဆုံးကျင်းပသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း အစည်းအဝေးများနှင့် ပြပွဲကြီးဖြစ်ပါသည်။
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်ကျင်းပခြင်းသည် ဧည့်ဝန်ဆောင်မှုအကောင်းဆုံးနှင့် ယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များ ထွန်းကားရာ အာဆီယံဒေသအား ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သည့် ဒေသတွင်းပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်တွင် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး၊ အာဆီယံ+၃ /+၁/+၁ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး၊ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံ+၃/+၁/+၁ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး၊ အာဆီယံဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့အစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲ တို့ ပါဝင်ပါသည်။

နိဒါန်း

- အဆိုပါဖိုရမ်နှင့်ဆက်စပ်အစည်းအဝေးများသို့ အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ(၁၀)နိုင်ငံမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆိုင်ရာဝန်ကြီးများ၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်နှင့် အဆင့်မြင့်အရာရှိကြီးများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိက အဖွဲ့အစည်းများ၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းရှင်များ၊ အဓိကဈေးကွက်များမှ ခရီးစဉ် ဝယ်ယူသူများ၊ ရောင်းချသူများနှင့် သတင်းမီဒီယာများ စုစုပေါင်းဦးရေ (၂၀၀၀) ဝန်းကျင် တက်ရောက်ကြပါသည်။
- နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ(၁၀)နိုင်ငံမှနိုင်ငံများက နိုင်ငံအကွာရာစဉ်အလိုက် အလှည့်ကျလက်ခံ ကျင်းပပါသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံမှအိမ်ရှင်အဖြစ် ၂၀၁၅ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ(၂၂)ရက်နေ့မှ(၂၉)ရက်နေ့အထိ လက်ခံကျင်းပခဲ့သည့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်- ၂၀၁၅သည် (၃၄)နှစ်မြောက် နှစ်ပတ်လည် အထိမ်းအမှတ် ဖြစ်ပါသည်။

ရည်ရွယ်ချက်

- အာဆီယံဒေသအား ဆွဲဆောင်မှုရှိပြီး စိတ်ဝင်စားဖွယ်ကောင်းသော ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် မြှင့်တင်ရန်
- အာဆီယံဒေသအား အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသအတွင်း အမြင့်ဆုံးယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်းရှိသော ခရီးစဉ်ဒေသတစ်ခုအဖြစ် ဖန်တီးရန်နှင့် အများပြည်သူသိရှိရေး မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်ရန်
- အာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသို့ ခရီးသွားများပိုမိုရောက်ရှိရေးဆွဲဆောင်ရန်
- အာဆီယံဒေသတွင်းခရီးသွားလုပ်ငန်းမြှင့်တင်ရန်
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအောက်ရှိကဏ္ဍခွဲများအတွင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ပိုမိုခိုင်မာစေရန်

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် နောက်ခံသမိုင်း

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်ကို ၁၉၈၁ ခုနှစ်တွင် မလေးရှားနိုင်ငံ၌ စတင်ကျင်းပခဲ့ပါသည်။
- မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ၂၀၀၆ခုနှစ်တွင်အိမ်ရှင်အဖြစ်လက်ခံကျင်းပရန်အလှည့်ကျ သော်လည်း အခြေအနေအရလက်ခံကျင်းပနိုင်ခြင်းမရှိခဲ့၍ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် လွှဲပြောင်းကျင်းပခဲ့ပါသည်။
- လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ပေါင်း(၃၀)အတွင်း အာဆီယံဒေသအားကမ္ဘာ့အမြင့်ဆုံးခရီးစဉ်အဖြစ် စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရန် နည်းပညာများ၊ နည်းလမ်းများအား ပြန်လည် သုံးသပ်ခြင်း၊ ဆွေးနွေးခြင်းများကိုပြုလုပ်ရန် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အစိုးရနှင့်ပုဂ္ဂလိက အဖွဲ့များမှ အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်ကို နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း တက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။

ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သော အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်များ

နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်းအာဆီယံအဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံ(၁၀)နိုင်ငံမှနိုင်ငံများကနိုင်ငံအကွာရာစဉ်အလိုက်အလှည့်ကျ လက်ခံကျင်းပပါသည်။ ကျင်းပပြီးစီးခဲ့သည့် အစည်းအဝေးများ၊ ပြပွဲများ၊ အိမ်ရှင်နိုင်ငံများနှင့် ကျင်းပခဲ့ သည့်ခရီးသွားများမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၀၈	ထိုင်းနိုင်ငံ၊ ဘန်ကောက်မြို့	၂၀၀၈
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၀၉	ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၊ ဟနိုင်းမြို့	၂၀၀၉
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၀	ဘရူနိုင်းနိုင်ငံ၊ ဘန်ဒါဆီရီဘီကာဝမ်မြို့	၂၀၁၀
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၁	ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ ဖန္ဒမ်းပင်မြို့	၂၀၁၁
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၂	အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၊ မနာဒိုမြို့	၂၀၁၂
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၃	လာအိုနိုင်ငံ၊ ဗီယန်ကျင်းမြို့	၂၀၁၃
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၄	မလေးရှားနိုင်ငံ၊ ကူချင်းမြို့	၂၀၁၄
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၅	မြန်မာနိုင်ငံ၊ နေပြည်တော်	၂၀၁၅
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၆	ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ၊ မနီလာမြို့	၂၀၁၆
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၇	စင်ကာပူနိုင်ငံ	၂၀၁၇
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၈	ထိုင်းနိုင်ငံ၊ ချင်းမိုင်မြို့	၂၀၁၈
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၁၉	ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၊ ဟလောင်းမြို့	၂၀၁၉
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၀	ဘရူနိုင်းနိုင်ငံ၊ ဘန်ဒါဆီရီဘီကာဝမ်မြို့	၂၀၂၀
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၁	Rescheduled to 2022	၂၀၂၁
• အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်-၂၀၂၂	ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၊ Preah Sihanoukville မြို့	၂၀၂၂

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်နှင့်ဆက်စပ်ကျင်းပသည့် ဝန်ကြီးများအဆင့် အစည်းအဝေးများနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေးများ

- ❑ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ+၃ (တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား) ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများနှင့် အာဆီယံ-ကိုရီးယားဗဟိုဌာန၊ အာဆီယံ-ဂျပန်ဗဟိုဌာန၊ အာဆီယံ-တရုတ်ဗဟိုဌာနတို့ ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ-အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ-Russia ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ + ၃ (တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား) ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ-အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး
- ❑ အာဆီယံ- ရုရှား ခရီးသွားလုပ်ငန်း ညှိနှိုင်းအစည်းအဝေး

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းအဝေးများနှင့်ကျင်းပသည့် အစည်းအဝေးများ

- အာဆီယံလေကြောင်းလိုင်းများအသင်းအစည်းအဝေး
- အာဆီယံဟိုတယ်နှင့်စားသောက်ဆိုင်များအသင်းအစည်းအဝေးများ
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအဖွဲ့ချုပ် ဘုတ်အဖွဲ့အစည်းအဝေး
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအသင်းအစည်းအဝေး

ATF 2011 CAMBODIA



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိရပ်- ၂၀၁၂



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိရပ်- ၂၀၁၂



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိရမ်- ၂၀၁၃



ATF 2013 LAOS



ATF 2013 LAOS



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိရပ်- ၂၀၁၄



ATF 2014 MALAYSIA



ATF 2014 MALAYSIA



အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအစည်းအဝေးများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားပြပွဲ - ၂၀၁၅
ကျင်းပခဲ့မှုမှတ်တမ်း



အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းပြပွဲ - ၂၀၁၅ ဆောင်ပုဒ်

ASEAN Tourism Forum 2015

22-29 January 2015

Nay Pyi Taw, Myanmar

“ASEAN - Tourism Towards Peace, Prosperity and Partnership”

Overview

- Tourism is one of the key areas of ASEAN's cooperation since the early establishment of the Association. In 1977, the ASEAN Leaders agreed to establish a Committee on Trade and Tourism, as one of the five permanent Committees under the purview of the ASEAN Economic Ministers. Four years after the formalisation of the tourism cooperation among the ASEAN Member States in 1976, ASEAN established the ASEAN Tourism Forum (ATF) in 1981. The Forum is an avenue for the ASEAN governments to engage with private sector and relevant civil society organisations to promote ASEAN as a single tourism destination. As the structure of the organisation is evolving and as cooperation in tourism sector is also growing and expanding, the ASEAN Leaders agreed to have a standalone sectoral body for managing the tourism sector under the ambit of the Meeting of the ASEAN Tourism Ministers in 1997.

Overview

- Recognising the vital importance of the tourism sector in contributing to the economic development of the region, the ASEAN Leaders, through the Manila Declaration in 1987, encouraged more intra-ASEAN travel and a development of a viable and competitive tourist industry. In January 1998, the ASEAN Tourism Ministers signed a Ministerial Understanding on ASEAN Cooperation in Tourism, during their Meeting in Cebu City, Philippines. The document provides among others the development and promotion of ASEAN as a single tourism destination with world-class standards, facilities and attractions. On 4 November 2002, the ASEAN Tourism Agreement was signed at the Eight ASEAN Summit in Phnom Penh, Cambodia. This Agreement further underscores ASEAN's commitment to engage the private sector as a policy to improve the efficiency and competitiveness of ASEAN's tourism sector. Through this Agreement, ASEAN Member States commit to cooperate closely in facilitating intra-ASEAN and international travel and provide greater market access under the ASEAN Framework Agreement on Services, develop quality tourism, ensure the safety and security of travelers, actively conduct joint marketing and promotion, and develop human resources in the tourism and travel industry.

Institutional Structure

Institutional Structure

- The ASEAN mechanisms to implement tourism cooperation are as follows:
- The ASEAN Tourism Ministers to provide the policy framework and direction.
- The ASEAN National Tourism Organization (NTOs) to serve as the executing body to implement and monitor the ASEAN Tourism Strategic Plan and other tourism initiatives.
- The ASEAN NTOs is assisted by Four Committees to implement the action programmes and activities:
 - ASEAN Tourism Competitiveness Committee (ATCC)
 - ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee (ASITDC)
 - ASEAN Tourism Resourcing, and Monitoring and Evaluation Committee (ATRMEC)
 - ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee (ATPMC)

(<https://asean.org/our-communities/economic-community/asean-tourism-sector/>)

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင်ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးနှင့် အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင် အဖွဲ့အစည်းအဝေးများ- ၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ၊ စီဘူးမြို့ (ပထမဆုံးအကြိမ် တက်ရောက်ခြင်း)
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဆွဲဆောင်မှုများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေမြှင့်တင်ရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအရည်အသွေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းကျွမ်းကျင် ပညာရှင်များကြီးကြပ်ရေးလုပ်ငန်းအဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်း၊
- ခရီးသွားလုပ်ငန်း ပေါင်းစည်းရေးကဏ္ဍများနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် မှတစ်ဆင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးတွင် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၊ ဆွေးနွေးဘက်နိုင်ငံများ၊ ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့် တက်ကြွစွာ နီးနီးကပ်ကပ် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း။

ASEAN Tourism Standards

- (1) အာဆီယံ အစိမ်းရောင်ဟိုတယ်များစံနှုန်း
ASEAN Green Hotel Standard
- (2) အာဆီယံ လူနေအိမ်များတွင်တည်းခိုနေထိုင်ရေးစံနှုန်း
ASEAN Homestay Standard
- (3) အာဆီယံ အများပြည်သူသုံးသန့်စင်ခန်းများစံနှုန်း
ASEAN Public Toilet Standard
- (4) အာဆီယံ Spa ဝန်ဆောင်မှုများစံနှုန်း
ASEAN Spa Services Standard
- (5) အာဆီယံလူမှုအဖွဲ့အစည်းအခြေခံခရီးသွားလုပ်ငန်းစံနှုန်း
ASEAN Community Based Tourism Standard
- (6) အာဆီယံသန့်ရှင်းသောမြို့တော်များခရီးသွားလုပ်ငန်းစံနှုန်း
ASEAN Clean Tourist City Standard
- (7) အာဆီယံ MICE Venue စံနှုန်းများ
ASEAN MICE Venue Standard (Category Meeting Room), (Category Exhibition Venue)

International Visitor Arrivals 2020-2021

No.	Member State	Period	2020	2021	Growth (%)
1	Brunei Darussalam	Jan-Sep	61,304	2,697	-95.5%
2	Cambodia	Jan-Dec	1,306,143	196,495	-85.0%
3	Indonesia	Jan-Nov	3,888,844	1,484,884	-61.8%
4	Lao PDR	Jan-Dec	886,447	N/A	
5	Malaysia*	Jan-Jun	4,252,997	50,613	-98.8%
6	Myanmar	Jan-Dec	903,343	130,947	-86%
7	Philippines	Jan-Oct	1,449,138	118,996	-91.79%
8	Singapore	Jan-Nov	2,742,443	306,450	-88.8%
9	Thailand	Jan-Nov	6,695,840	197,372	-97.05%
10	Viet Nam	Jan-Dec	3,686,779	3,500	-99.9%
	TOTAL ASEAN		25,873,278	2,491,954	-90.03%

Note: * Tourist



ASEAN Tourism Annual Receipt 2020-2021

(Unit: Million USD)

No.	Member State	Period	2020	2021	Growth
1	Brunei Darussalam	Jan-Sep	15.0	0.55	-96.3%
2	Cambodia	Jan-Dec	1,023	184	-82.0%
3	Indonesia	Jan-Sep	3,165.95	285.76	-90.97%
4	Lao PDR	Jan-Dec	213	N/A	
5	Malaysia	Jan-Jun	3,005.21	19.17	-99.4%
6	Myanmar	Jan-Dec	544,613	30,213	-94%
7	Philippines	Jan-Oct	1,590.25	123.52	-92.23%
8	Singapore	Jan-Jun	4,200	800	-80.2%
9	Thailand			N/A	
10	Viet Nam	Jan-Dec	19	7.9	-42.3%
	TOTAL ASEAN		557844.41	31633.9	-94.33%



Domestic Travelers 2020-2021

No.	Member State	Period	2020	2021	Growth
1	Brunei Darussalam	Jan-Jun	41,503	59,199	42.6%
2	Cambodia	Jan-Dec	7,227,969	4,663,082	-35.5%
3	Indonesia	Jan-Dec	518,588,962	N/A	
4	Lao PDR	Jan-Dec	1,581,100	615,648*	
5	Malaysia	Jan-Dec	131,700,000	N/A	N/A
6	Myanmar	Jan-Dec	2,574,876	7,273,266	182%
7	Philippines**	Jan-Oct	1,590.25	123.52	-92.23%
8	Singapore	NA	N/A	N/A	
9	Thailand	Jan-Nov	107,983,332	55,932,660	-63.8%
10	Viet Nam	Jan-Dec	56,000,000	40,000,000	-28.6%
	TOTAL ASEAN				

*9 months

**Estimated number of trips



Hotel Occupancy Rates 2020-2021

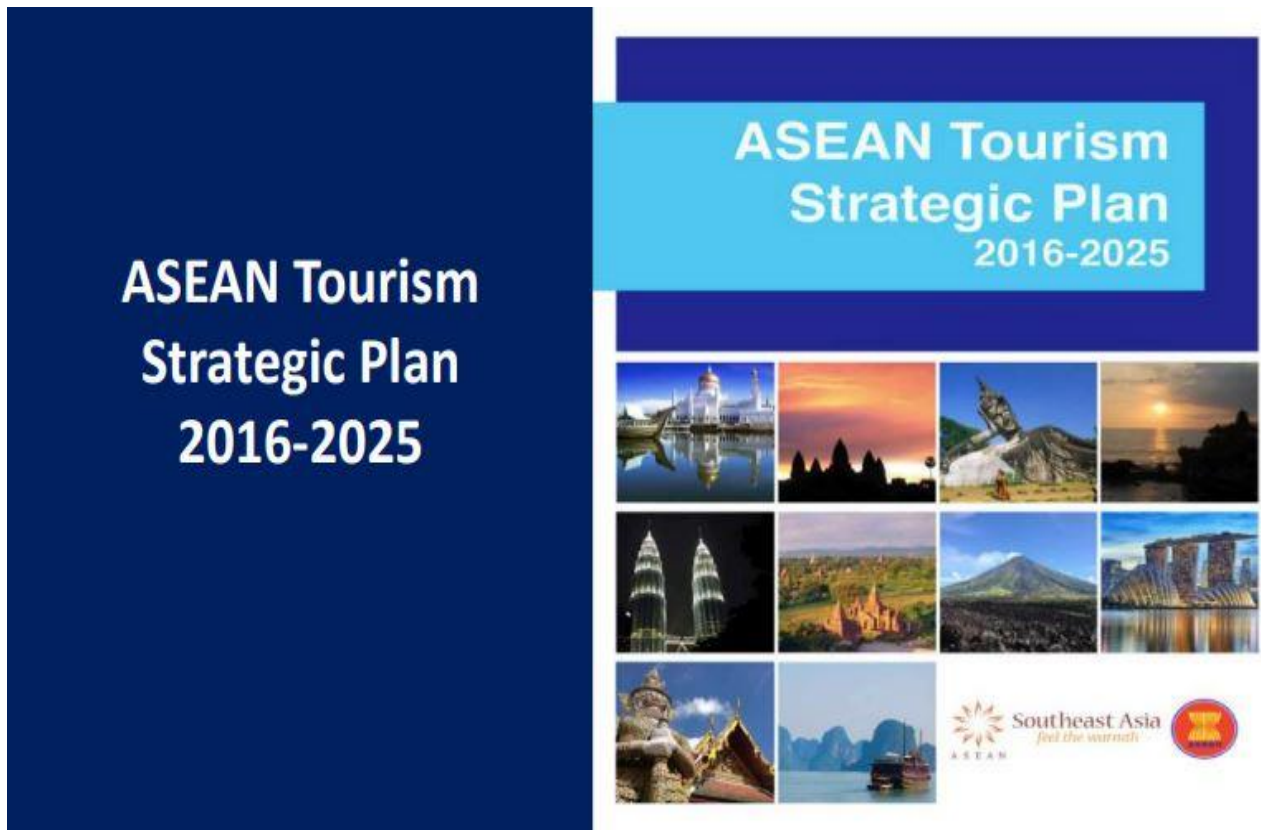
No.	Member States	Period	2020	2021
1	Brunei Darussalam	Jan-Sep	29.9%	35.6%
2	Cambodia	Jan-Dec	Jan-Mar: 78.9% Apr-Dec: 8.3%	15.5%
3	Indonesia	Jan-Nov	33.63%	34.57%
4	Lao PDR		N/A	
5	Malaysia	Jan-Jun	27.8%	23.2%
6	Myanmar	Jan-Dec	10.87 %	10.61 %
7	Philippines*	Jan-Sep	50.65%	59.77%
8	Singapore	Jan-Nov	55.8%	50.90%
9	Thailand	Jan-Nov	29.27%	11.89%
10	Viet Nam	Jan-Dec		5.00%

*Metro Manila Hotels Only



Annual Contribution





ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

Background of ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

- Increasing ASEAN's competitive position in global markets
- The prospects for economic growth driven by trade, higher-level manufacturing, agriculture and tourism remains robust going forward.
- ASEAN's overall goal: " inclusive, green and knowledge- based"
- Tourism Sector: a leading player in contributing towards the overall post 2015 ASEAN vision.

ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP)

ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015-Vision

"By 2015, ASEAN will provide an increasing number of visitors to the region with authentic and diverse products, enhanced connectivity, a safe and secure environment, increased quality of services, while at the same time ensuring an increased quality of life and opportunities for residents through responsible and sustainable tourism development by working effectively with a wide range of stakeholders

ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025-Vision

" By 2025, ASEAN will be a quality tourism destination offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development, so as to contribute significantly to the socio-economic well-being of ASEAN people."

ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

The **Core Challenges** are:

1. creating a better balance in the distribution of the benefits of tourism between the member states;
2. reducing concerns over safety and security;
3. making cross border formalities more convenient and less costly;
4. reducing transportation and destination infrastructure congestion;
5. reducing the high cost of travel industry services in the region;
6. increasing participation by local communities in the tourism value chain especially in the less developed yet tourism resource rich portions of the region;
7. reducing the vulnerability of the natural and cultural heritage assets and related populations to climate change; and
8. developing destinations that are inclusive, green and knowledge-based.

ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

Ten Focus Areas of ATSP 2016-2025

endorsed by the 18th Meeting of ASEAN Tourism Ministers

Within the NTOs Purview	Beyond the NTOs Purview
<ul style="list-style-type: none">• marketing and promotion• product development/standards• human resource development• tourism investment• quality tourism (climate change, safety and security)• sustainable growth and development (including inclusive tourism development)	<ul style="list-style-type: none">• travel facilitation• safety and security• connectivity and infrastructure• responsiveness to climate change

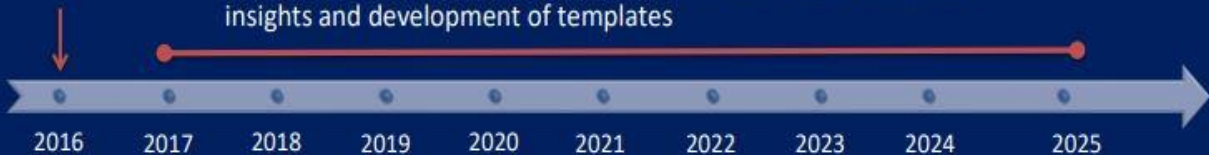
STRATEGIC DIRECTION 1: ENHANCE COMPETITIVENESS OF ASEAN TOURISM

1.1 INTENSIFY PROMOTION AND MARKETING

1.1.1 Enhance the ASEAN tourism statistical framework

Undertake market research on tourist profiles and market segments

Strengthen the ASEAN Market Research Group to carry out collection, processing/analysis of data and dissemination of information and insights and development of templates



Implementing Body	ASEAN Tourism Competitiveness Committee
Feasibility	High
Comments	Activities to include but not limited to: (a) Evaluation of inclusion of ASEAN travel patterns and multiple-country trip related questions in data instruments, (b) Development of statistical templates for the new products to be developed and marketed, (c) Update of the ASEAN tourism statistics to reflect the dataset, (d) Conduct of training/on the use of templates, (e) Updating/ monitoring of -tourism data for nature-based/cruise/culture and heritage trails/CBTs/health and wellness, (f) Gathering/Collecting investment data

1.1 INTENSIFY PROMOTION AND MARKETING

1.1.2 Expand the ASEAN regional destination-marketing program

Evaluate the current arrangements for ATF and TRAVEX.

Develop ATMS for 2017-2020



Implementing Body	ASEAN Tourism Competitiveness Committee
Feasibility	High
Comments	The ATMS will enhance application of ICT, social media and website and leverage on GOASEAN

1.2 DIVERSIFY TOURISM PRODUCT

1.2.1 Complete the ongoing and identify new product development and marketing approaches



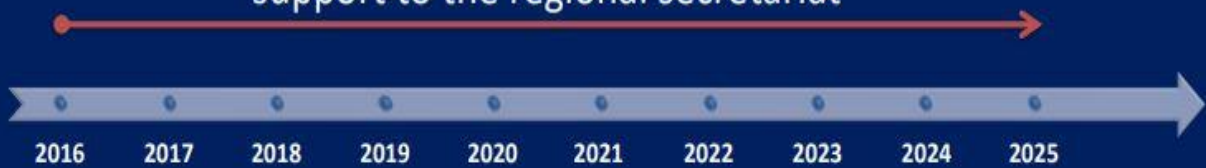
Implementing Body	ASEAN Tourism Competitiveness Committee
Feasibility	High
Comments	

1.4 Raise capacity and capability of tourism human capital

1.4.1 Continue the implementation of the ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Tourism Professionals by:

1.4.1.1 *Supporting the operation of the Regional Secretariat for Implementation of MRA including the operation and maintenance of the ASEAN Tourism Professionals Registration System*

Implement/ monitor-the MRA and provide necessary support to the regional secretariat



Implementing Body	ASEAN Tourism Professionals and Monitoring Committee
Feasibility	High
Comments	Refer to Regional Secretariat Structure and MRA Work Plans

1.4 Raise capacity and capability of tourism human capital

1.4.1 Continue the implementation of the ASEAN Mutual Recognition Arrangement (MRA) on Tourism Professionals by:

1.4.1.2 *expanding implementation of MRA to other related tourism and hospitality job titles*



Implementing Body	ATPMC
Feasibility	High
Comments	

1.4 RAISE CAPACITY AND CAPABILITY OF TOURISM HUMAN CAPITAL

1.4.3 Prepare and implement the ASEAN Tourism Human Resources Development Plan in coordination with the ATRM

Prepare the ASEAN Tourism HRD Plan



Implementing Body	ASEAN Tourism Professionals and Monitoring Committee
Feasibility	High
Comments	Covers capacity-building for those outside of MRA

1.5 IMPLEMENT AND EXPAND STANDARDS FOR FACILITIES, SERVICES AND DESTINATIONS

1.5.1 Promote the adoption and implementation of the ASEAN tourism standards certification system into the policy and regulatory and tourism HRD frameworks of the Member States



Implementing Body	ASEAN Tourism Competitiveness Committee
Feasibility	High
Comments	

1.5 IMPLEMENT AND EXPAND STANDARDS FOR FACILITIES, SERVICES AND DESTINATIONS

1.5.2 Identify and implement new ASEAN tourism standards



Implementing Body	ASEAN Tourism Competitiveness Committee
Feasibility	High
Comments	

STRATEGIC DIRECTION 2: ENSURE SUSTAINABLE AND INCLUSIVE TOURISM

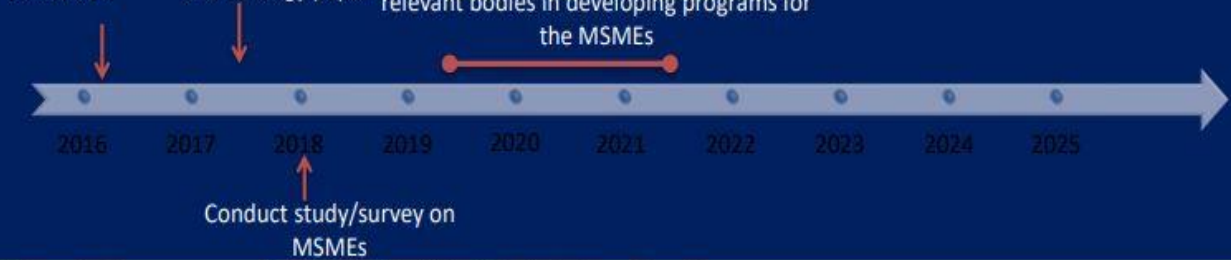
2.1 UPGRADE LOCAL COMMUNITIES AND PUBLIC-PRIVATE SECTOR PARTICIPATION IN THE TOURISM VALUE CHAIN

2.1.1 Develop and implement the strategy on participation of local communities and private sectors in tourism development

Identify best practices at the sub-regional groupings for strategy paper and funding resources

Prepare framework and strategy paper

Work with SME Committee and other relevant bodies in developing programs for the MSMEs



Implementing Body	ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee
Feasibility	High
Comments	

2.2 ENSURE SAFETY AND SECURITY, PRIORITIZE PROTECTION AND MANAGEMENT OF HERITAGE SITES

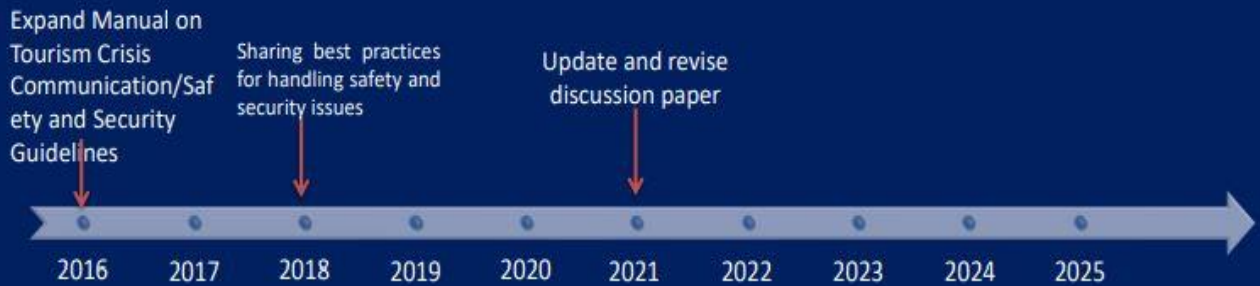
2.2.1 Work with official bodies and organizations in support of the protection and management of natural and cultural heritage sites.



Implementing Body	ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee
Feasibility	High
Comments	

2.2 ENSURE SAFETY AND SECURITY, PRIORITIZE PROTECTION AND MANAGEMENT OF HERITAGE SITES

2.2.2 Work with official bodies and organizations in support of safety, security, and protection of key destinations in ASEAN



Implementing Body	ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee
Feasibility	High
Comments	Collaborate with private sector and other bodies in promoting sea and river cruise tourism circuits/products (integrated in position paper)

2.3 INCREASE RESPONSIVENESS TO ENVIRONMENTAL PROTECTION AND CLIMATE CHANGE

2.3.1 Work with official bodies and organizations to address environmental, and enhance climate change responsiveness



Implementing Body	ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee
Feasibility	High
Comments	

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင်ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်ခြင်း

အောက်ဖော်ပြပါ ကော်မတီများ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့များနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအဆင့်အစည်းအဝေးများတွင် ပါဝင်တက်ရောက်ကာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းကော်မတီများ (တစ်နှစ် နှစ်ကြိမ်)

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များကြီးကြပ်ရေးကော်မတီ (ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee-ATPMC)
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းယှဉ်ပြိုင်စွမ်းရည်မြှင့်တင်ရေးကော်မတီ (ASEAN Tourism Competitiveness Committee-ATCC)
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် အများပြည်သူများပါဝင်ရေး ကော်မတီ (ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee-ASITDC)
- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအရင်းအမြစ်ရှာဖွေထုတ်ဖော်ရေး၊ ကြီးကြပ်ရေးနှင့် စစ်ဆေးအကဲဖြတ်ရေးကော်မတီ (ASEAN Tourism Resourcing and Monitoring and Evaluation Committee-ATRMEC)

ASEAN National Tourism Organizations –NTOs Meeting

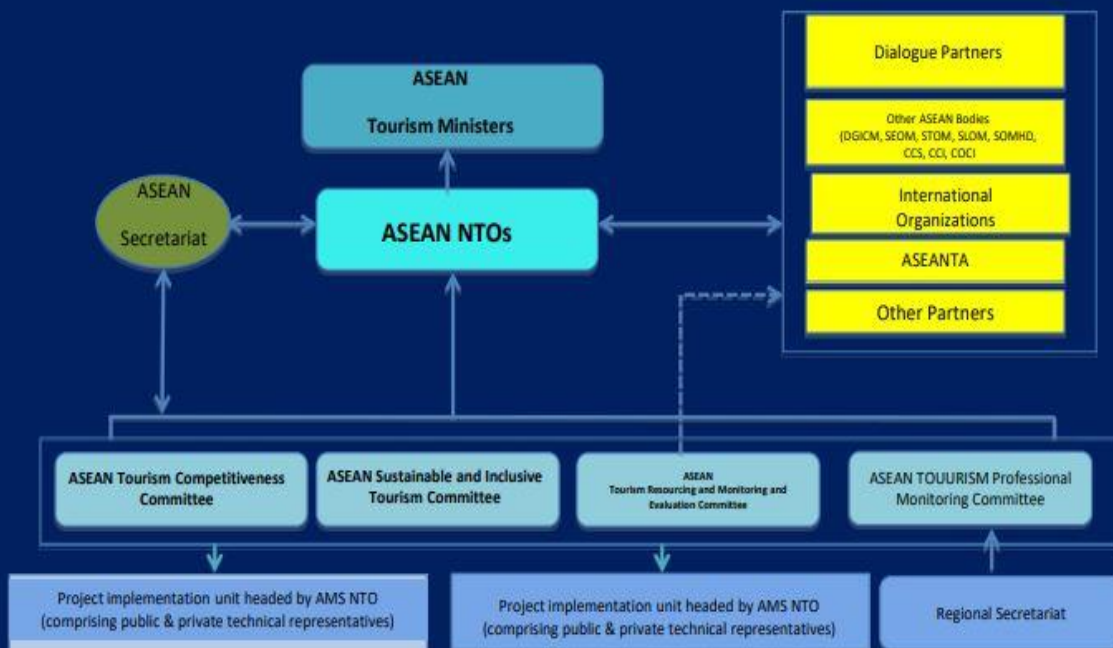
အာဆီယံ အမျိုးသားခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းအဝေး(တစ်နှစ် နှစ်ကြိမ်)

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့ (ASEAN National Tourism Organizations –ASEAN NTOs)
- အာဆီယံ+တရုတ်၊ ဂျပန်၊ ကိုရီးယား ခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့ (ASEAN, China, Japan and Korea National Tourism Organizations)
- အာဆီယံ+အိန္ဒိယခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့ (ASEAN - India Tourism Working Group)
- အာဆီယံ+ရုရှားခရီးသွားလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းရေးအဖွဲ့ (ASEAN- Russian Federation Tourism Consultation)

အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအဆင့်အစည်းအဝေးများ (တစ်နှစ်တစ်ကြိမ်)

- အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
ASEAN Tourism Ministers' Meeting (M-ATM)
- အာဆီယံ+တရုတ်၊ဂျပန်၊ ကိုရီးယားခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
ASEAN+3 China, Japan and Korea Tourism Ministers' Meeting (M-ATM +3)
- အာဆီယံ+အိန္ဒိယ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
ASEAN+ India Tourism Ministers' Meeting
- အာဆီယံ+ ရုရှား ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးများအစည်းအဝေး
ASEAN+ Russia Tourism Ministers' Meeting

ATSP 2016-2025 Implementation Arrangements



ASEAN Tourism Logos



Tourism Brands and Logos of AMS

(1) Brunei Darussalam



(2) Cambodia



(3) Indonesia



(4) Lao PDR



(5) Malaysia

Tourism Brands and Logos of AMS

(6) Myanmar



(7) Philippines



(8) Singapore



(9) Thailand



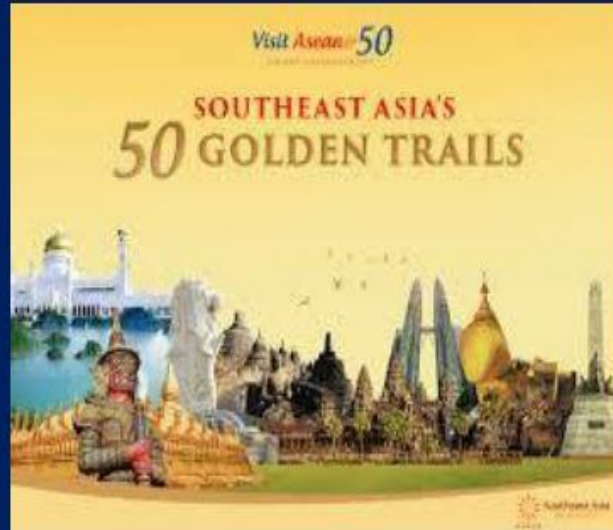
(10) Vietnam

ASEAN TOURISM FORUM 2022

Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022

TIME	ACTIVITY/PROGRAMME
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022
08:00 - 18:30	ASEAN TOURISM FORUM 2022





အာဆီယံဗဟိုဌာနများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း (Cooperation with ASEAN Centres)



ACC

- ASEAN-China Centre
- အာဆီယံ - တရုတ်ဗဟိုဌာန



AJC

- ASEAN-Japan Centre
- အာဆီယံ - ဂျပန်ဗဟိုဌာန



AKC

- ASEAN-Korea Centre
- အာဆီယံ - ကိုရီးယားဗဟိုဌာန

ASEAN TOURISM FORUM 2022
Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022
Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022 Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022 Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN NTOs Media Briefing (ATF 2022)



ASEAN TOURISM FORUM 2022 Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022
Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022
Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



ASEAN TOURISM FORUM 2022
Preah Sihanoukville, Cambodia, 16-22 January 2022



Thank You

အုပ်စု (က) ၏ ASEAN Quality Tourism Development ဆွေးနွေးတင်ပြချက်

ASEAN Quality Tourism Development

Group A

**San Win Aung
Assistant Director
IRC Department, MoHT**

ASEAN Quality Tourism Development

Contents

**ATSP – (2016-2025) MRA-TP
ASEAN Green Hotel Standard
ASEAN Clean Tourist City Standard
ASEAN Community-Based Tourism Standard
ASEAN Homestay Standard
ASEAN Public Toilet Standard
ASEAN Spa Services
ASEAN MICE (Meeting Room/ Exhibition) Standard**

ASEAN Tourism Strategic Plan

ATSP(2016-2025)- the single destination marketing, quality standards, human resource development, connectivity, investment, community participation, safety and security and natural and cultural heritage conservation

the vision of ATSP is:

“By 2025, ASEAN will be a quality tourism destination offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development, so as to contribute significantly to the socioeconomic well-being of ASEAN people.”

MRA-TP

ASEAN Tourism Ministers signed the Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals on 9 November 2012, which aims to facilitate the mobility of tourism professionals and the exchange of information on best practices in competency-based education and training for tourism professionals and to provide opportunities for cooperation and capacity building across ASEAN Member States.

MRA-TP

ACCSTP- ASEAN Common Competency Standard for Tourism Professionals

- 1. Hotel services
 - Front Office (Job title -5)
 - House Keeping (Job title -6)
 - Food Production (Job title -7)
 - Food and Beverage Services (Job title -5)
- 2. Travel Services
 - Travel Agencies (Job title -4)
 - Tour Operation (Job title -5)
- 3. (MICE) Professionals- Conference
 - Exhibition
- 4. Event Professionals - Event

(1st Regional Workshop on Reviewing and Updating the ACCSTP) September 2019

(2nd Regional Workshop on Reviewing and Updating the ACCSTP) from (29-6-2021) to (30-6-2021) with Video Conferencing

ASEAN Green Hotel Standard

11 Major Criteria

1. Environmental policy and actions for hotel operation
2. Use of green products
3. Collaboration with the community local organizations
4. Human resource development
5. Solid waste management
6. Energy efficiency
7. Water efficiency and water quality
8. Air quality management (indoor and outdoor)
9. Noise pollution control
10. Waste water treatment and management
11. Toxic and chemical substance disposal management

ASEAN Clean Tourist City Standard

7 Major Criteria

1. Environmental Management (5 indicators)
2. Cleanliness (4 indicators)
3. Waste Management (5 indicators)
4. Awareness-building about Environmental Protection and Cleanliness (3 indicators)
5. Green Spaces (2 indicators)
6. Health Safety and Urban Safety and Security (4 indicators)
7. Tourism Infrastructure and Facilities (5 indicators)

ASEAN Community-Based Tourism Standard

1. Community ownership and management
2. Contribution to social well-being
3. Contribution to conserve and improve the environment
4. Encouragement of interaction between the local community and guests
5. Quality tour and guiding services
6. Quality food and beverage services
7. Quality accommodations
8. Performance of CBT Friendly Tour Operators (CBT FTO)

ASEAN Homestay Standard

1. Host- (village and community, and homestay operator)
2. Accommodation- (the house , bedroom and the toilet/bathroom)
3. Activities- (village and community based activities, surrounding activities and authenticity)
4. Management- (Leadership, Organization, Database, Capacity building & training, Collaboration)
5. Location- Accessibility
6. Hygiene & Cleanliness- (House (kitchen, bedroom & toilet), Surrounding compound, Food preparation)
7. Safety & Security-(Safety training, Safety features for facilities/activities, Briefing on safety aspects, Emergency rescue and evacuation)
8. Marketing – (Promotion activities, Partnership with tour operators, Web marketing)
9. Sustainability- (Economic sustainability, Environmental sustainability, Sociocultural sustainability)

ASEAN Public Toilet Standard



ASEAN Spa Services Standard

Category	Overall score	Actual score	Percentage of the actual score
2. Place	50		
3. Service	100		
4. Personnel	125		
5. Product	50		
6. Equipment/tool	50		
7. Management	75		
8. Environment	50		
Total score	500		

ASEAN MICE (Meeting Room) Standard

Physical Setting (32 indicators)

- Meeting Room Physical Setting & Functions (8 criteria)
- Meeting Room's Compound (10 criteria)
- Meeting Room's Public Areas. (8 criteria)
- Safety/Security/Emergency Facilities (4 criteria)
- Organizer's Access to Meeting Room (2 major criteria)

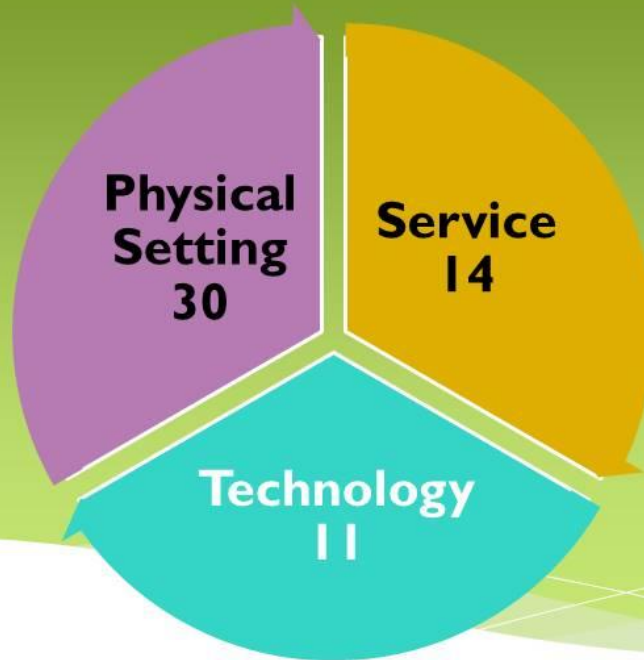
Technology (10 indicators)

- Light & Audio-Visual Operations (4 criteria)
- Power & Air-Conditioning System (4 criteria)
- Other Services (2 criteria)

Service (13 indicators)

- Coordination & Service Improvement (3 criteria)
- Staff (7 criteria)
- Environmental Protection & Community (2 criteria)

ASEAN MICE (Exhibition) Standard



ASEAN Quality Tourism Development

Way forwards

- ❖ Escalate to be aware of the ASEAN Tourism Standards
- ❖ Comply the criterion on the Standards
- ❖ Foster Sustainable tourism through the ASEAN Tourism Standards
- ❖ Implement the MRA-TP with relevant organizations
- ❖ Develop the quality tourism as a source of employment and economic development

အုပ်စု (ခ) ၏ ASEAN Tourism Cooperation ဆွေးနွေးတင်ပြချက်

GROUP (B)

ASEAN TOURISM Cooperation

MYANMAR
THAILAND
SINGAPORE
INDONESIA
CAMBODIA
MALAYSIA
VIETNAM
LAOS
PHILIPPINES
BRUNEI DARUSSALAM

1
9
6
7

Content

1. ASEAN Member States including Dialogue Partners
2. ASEAN Plus 3 Countries (China, Japan and Korea)
3. ASEAN-India
4. ASEAN-Russian Federation

3-2-2022

TOURISM MALAYSIA, amazing THAILAND, Brunei TOURISM BOARD, Singapore TOURISM BOARD, VIETNAM TOURISM BOARD, Ministry of Tourism, Republic of Indonesia, Ministry of Tourism, Republic of Cambodia, Vietnam Tourism Board, ထွန်းကား By enchanted, LAOS, Myanmar

Tourism in ASEAN

Since 1977
(Permanent
Committee)

1981 (ASEAN
Tourism
Forum)

Ministerial Understanding
on **ASEAN Tourism
Cooperation** in 1998
(Philippines).

ASEAN Tourism Agreement

signed by Heads of ASEAN Member States at Phnom Penh, Kingdom of Cambodia on the 4th day of November 2002.



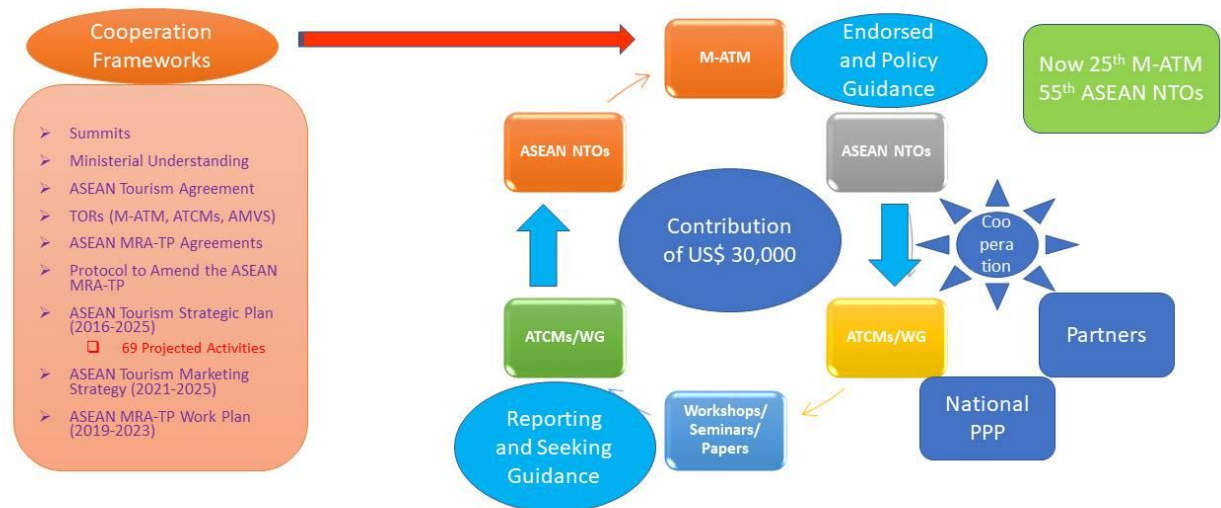
Objectives of ATA

- (1) To cooperate in facilitating travel into and within ASEAN;
- (2) To enhance cooperation in the tourism industry among ASEAN Member States in order to improve its efficiency and competitiveness
- (3) To substantially reduce restrictions to trade in tourism and travel services among ASEAN Member States;
- (4) To establish an integrated network of tourism and travel services in order to maximize the complementary nature of the region's tourist attractions;
- (5) To enhance the development and promotion of ASEAN as a single tourism destination with world-class standards, facilities and attractions;
- (6) To enhance mutual assistance in human resource development and strengthen cooperation to develop, upgrade and expand tourism and travel facilities and services in ASEAN; and
- (7) To create favorable conditions for the public and private sectors to engage more deeply in tourism development, intra-ASEAN travel and investment in tourism services and facilities

Member States shall draw up the necessary Protocols, Memoranda of Understanding or any other instruments to carry out the provisions of this Agreement. In the implementation of these instruments, two or more Member States may proceed first if other Member States are not ready to implement these arrangements. The ASEAN Tourism Ministers shall supervise, coordinate and monitor the implementation of this Agreement.



Cooperation Mechanism





Myanmar's Roles in ASEAN Tourism Cooperation

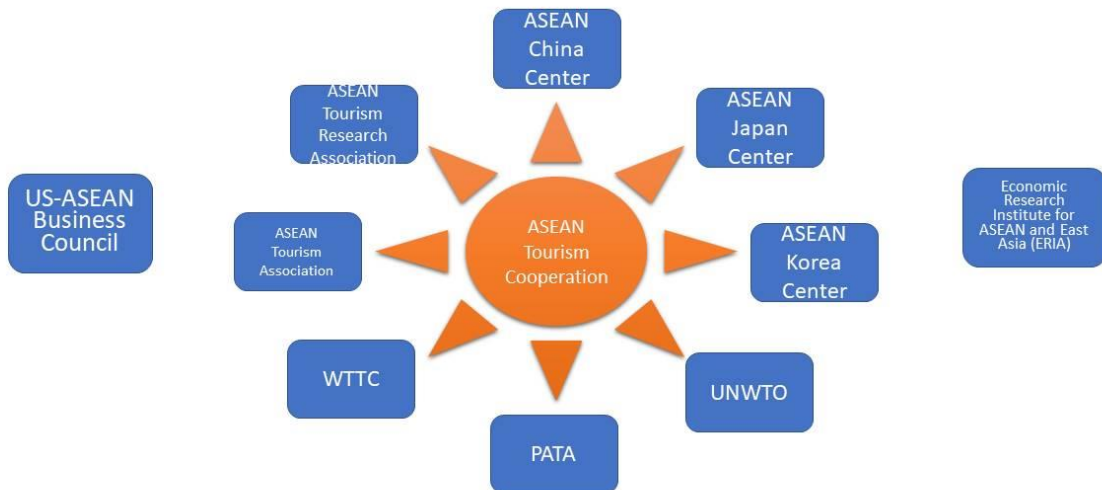
- Chairman of ATPMC (2018-2019)
- Vice Chairman of ATRMEC (2020-2021)
- Vice Chairman of ATRMEC (2022-2023)

Myanmar Lead Coordinating Activities

- ASEAN Tourism Investment Guide
- ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals
 - Completed Phase (1)-Reviewing and updating ACCSTP (32 Job Titles, 233 Tool Boxes)
 - Proceeding to Phase (2)- Packaging Rules and Competency Standards for each qualification level.



International Organizations & Development Partners





Cooperation Areas

No.	Organizations/ Partners	AREAS					
		Policy Recommendation	Sharing Information	HRD	Promotion	Digital	Research
1.	ASEAN China Center		✓	✓	✓	✓	
2.	ASEAN Japan Center		✓	✓	✓	✓	
3.	ASEAN Korea Center		✓	✓	✓	✓	
4.	UNWTO	✓		✓	✓		
5.	PATA	✓					
6.	WTTC	✓	✓				✓
7.	ASEANTA	✓	✓		✓	✓	
8.	ATRA	✓		✓			✓
9.	US-ABC	✓				✓	
10.	ERIA	✓					✓



ASEAN Plus Three Tourism Cooperation

Cooperation Framework

- TOR
- MoU (5 Year)
- Work Plan (2021-2025)
 - 38 Projected Activities
 - Shared best practices of responsible tourism development, new products, Exchange information, Joint Promotion, Crisis Communication, Facilitation of tourism related projects

Implementation Mechanism

- ASEAN Plus Three Tourism Ministers Meetings (M-ATM +3) Since 2002
- Now 21st M-ATM+3
- ASEAN Plus Three National Tourism Organizations (ASEAN NTOs+3) Since 2001 (Twice a Year)
- Now 40th ASEAN NTOs + 3

Myanmar Lead Coordinating Activity: Develop tourists' guidebook in Chinese, Japanese and Korean Language to promote in national or APT's events



ASEAN Plus Three Visitor Arrivals

No.	Member State	Period	2020	2021	Growth (%)
1	Brunei Darussalam	Jan-Sep	61,304	2,697	-95.5%
2	Cambodia	Jan-Dec	1,306,143	196,495	-85.0%
3	Indonesia	Jan-Nov	3,888,844	1,484,884	-61.8%
4	Lao PDR	Jan-Dec	886,447	N/A	
5	Malaysia*	Jan-Jun	4,252,997	50,613	-98.8%
6	Myanmar	Jan-Dec	903,343	130,947	-86%
7	Philippines	Jan-Oct	1,449,138	118,996	-91.79%
8	Singapore	Jan-Nov	2,742,443	306,450	-88.8%
9	Thailand	Jan-Nov	6,695,840	197,372	-97.05%
10	Viet Nam	Jan-Dec	3,686,779	3,500	-99.9%
11	China**	Jan-Dec	27,200,000	31,980,000	18%
12	Japan	Jan-Nov	4,057,155	233,783	-94.2%
13	Rep. of Korea	Jan-Nov	2,456,774	876,853	-64.3%
TOTAL ASEAN PLUS THREE			59,587,207	35,582,590	-39.38%



ASEAN- India Tourism Cooperation

Cooperation Framework

- TOR & MOU (5 Year)
- Work Plan (2021-2022)
 - 15 Projected Activities
 - Sustainable Tourism, Knowledge and Skill Development, Investment, Connectivity, Quality Tourism, Promotion

Implementation Mechanism

- ASEAN-India Tourism Ministers Meetings (M-ATM-India) Since 2008
- Now 9th M-ATM-India
- ASEAN-India Tourism Working Group Meeting (ASEAN India TWG) (Since 2006)
- Now 27th

Myanmar Lead Coordinating Activity: Development of Quality Tourism and Standards to ensuring the safe opening of ASEAN and India in the Post Pandemic



ASEAN-Russian Federation Tourism Cooperation

Cooperation Framework

- TOR
- Work Plan (2022-2024)
 - 13 Projected Activities
 - Promotion, Capacity Building, Safety and Security, People to People Movement, Sustainable Tourism

Implementation Mechanism

- ASEAN-Russian Federation Tourism Ministers Meetings (M-ATM + Russia)
- ASEAN-Russian Federation Tourism Consultation Meeting since 2007 (Now 12th)



Key Achievements during the Pandemic

Meetings/ Webinars

- Ministers Meetings (8) times
- NTOs Meetings (13) times
- Committee Meetings (16) times
- Working Groups (5) times
- Workshops/ Webinars (more or less 30 times)



Outcomes

- COVID-19 Consolidated Paper
- Post COVID-19 Recovery Plan
- Mid Term Review of ATSP
- ASEAN Health & Safety Guidelines
- ASEAN Travel Corridor Arrangement (ATCAT)
- ASEAN Tourism Marketing Strategy (ATMS)
- Feasibility Study of MRA-TP Implementation
- Reviewing and Updating ACCSTP
- Updating CBT Standard
- Recognition of Prior Learning (RPL)
- MICE Venue Standards (Category: Special Venue)
- M-ATM TORs/ M-ATM Plus Russian Federation
- Declarations
- Joint Media Statements



Observations & Recommendations

- Tourism Cooperation in ASEAN keeps going well.
- International/Regional Partners EYE ASEAN Tourism and there are opportunities to strengthen the cooperation.
- ASEAN Tourism Cooperation frameworks and its areas are getting deep and wide.




- Cooperation of DHT Regional Offices, Related Ministries, MTF and Private Sector are still very important.
- Expected advantages of ASEAN Cooperation???(Standards/ ASEAN MRATP/ Responsible / Sustainable/ Quality Tourism Development)
- Strategic Cooperation ?? (Follow or Lead/ Business Travellers)



Thank you very much!



အုပ်စု (၇) ၏ ASEAN Tourism Policies and Guidelines ဆွေးနွေးတင်ပြချက်



ASEAN Tourism Policies and Guidelines


GROUP-C

Presented by
Thida Aye
Assistant Director
Tourism Promotion Department
3-2-2022

1

Content

- I. Summit
- II. ASEAN Declarations related to Tourism
- III. ASEAN Joint Media Statements
- IV. Findings
- V. Recommendation



ASEAN
Association of
Southeast Asian Nations

2



ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025

VISION
 “By 2025, ASEAN will be a **quality tourism destination** offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to **responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development**, so as to contribute significantly to the socioeconomic well-being of ASEAN people.”

STRATEGIC DIRECTIONS

- 1: To Enhance The **Competitiveness** of ASEAN As A Single Tourism Destination
- 2: To Ensure That ASEAN Tourism Is **Sustainable And Inclusive**

3

ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025 General Framework

To implement the ATSP 2016-2025 through **four Committees**:

- The ASEAN Tourism Competitiveness Committee
- The ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism Development Committee
- The ASEAN Tourism Resourcing, and Monitoring and Evaluation Committee
- The ASEAN Tourism Professional Monitoring Committee

“By 2025, ASEAN will be a quality tourism destination offering a unique, diverse ASEAN experience, and will be committed to responsible, sustainable, inclusive and balanced tourism development, so as to contribute significantly to the socio-economic well-being of ASEAN people”

Strategic Directions	SD 1 Enhance competitiveness of ASEAN as a single tourism destination	SD 2 Ensure that ASEAN tourism is sustainable and inclusive
Strategic Action Programs	1.1 Intensify Promotion and Marketing	2.1 Upgrade Local Communities and Public-Private Sector Participation in the Tourism Value Chain
	1.2 Diversify Tourism Product	
	1.3 Attract Tourism Investments	2.2 Ensure Safety and Security, Prioritize Protection and Management of Heritage Sites
	1.4 Raise Capacity and Capability of Human Capital	
	1.5 Implement and Expand ASEAN Tourism Standards for Facilities, Services and Destinations	2.3 Increase Responsiveness to Environmental Protection and Climate Change
	1.6 Implement and Expand Connectivity and Destination Infrastructure	
	1.7 Enhance Travel Facilitation	



Summit

Chairman's Statement of the 38th and 39th ASEAN Summits (26-10-2021- Video Conference)

Key Deliverables---

- Adopted the **Bandar Seri Begawan Declaration on the Strategic and Holistic Initiative to Link ASEAN Responses to Emergencies and Disasters (ASEAN SHIELD)**, which is a strategic, holistic, cross-sectoral and coordinated approach across the **three ASEAN Community Pillars**, to ensure ASEAN's collective, rapid, effective and timely response in mitigating the impacts of different types of emergencies and disasters that have or may affect the Southeast Asian region, with a view to better protect the society, economy and the broader developmental agenda.
- Encouraged the maintenance of necessary interconnectedness in the region by facilitating, to the extent possible, the essential movement of people, especially essential business and official travels between and among ASEAN Member States, while **safeguarding public health** in line with our efforts to combat the pandemic.
- Highlighted the importance of strengthening regional and international cooperation to **safely restart and rebuild ASEAN tourism industry** as a significant contributor to economic and social advancements and a major source of employment, income and livelihoods of people and local communities in the region, noting that tourism is one of the hardest-hit sectors during the COVID-19 pandemic.
- Encouraged ASEAN Member States, relevant **Sectoral Bodies of ASEAN and other stakeholders including the private sector** to continue the **collaboration efforts** and explore **innovative measures** to contribute its implementation.

6

Declarations

- 1) Bandar Seri Begawan Declaration on the Strategic and Holistic Initiative to Link ASEAN Responses to Emergencies and Disasters (ASEAN SHIELD)
- 2) Pakse Declaration on ASEAN Roadmap for Strategic Development of Ecotourism Clusters and Tourism Corridors (22-6-2016, ASEAN Ecotourism Forum 2016, Lao PDR)
- 3) ASEAN Declaration on an ASEAN Travel Corridor Agreement Framework (12-11-20, 37th ASEAN Summit, Vietnam)
- 4) ASEAN Declaration on Digital Tourism (12-11-20, 37th ASEAN Summit, Vietnam)
- 5) Phnom Penh Declaration on a more sustainable, inclusive and resilient ASEAN Tourism (4-2-2021, 24th M-ATM)
- 6) Phnom Penh Declaration on Transformation ASEAN Tourism (Drafted on 25th M-ATM)

7

Bandar Seri Begawan Declaration on the Strategic and Holistic Initiative to Link ASEAN Responses to Emergencies and Disasters (ASEAN SHIELD)

- **PROMOTE AND IMPLEMENT** the Strategic and Holistic Initiative to Link ASEAN Responses to Emergencies and Disasters (ASEAN SHIELD), which is a strategic, holistic, cross-sectoral and coordinated approach across the ASEAN Community, **to ensure ASEAN's collective, rapid, effective and timely response in mitigating the impacts of different types of emergencies and disasters affecting the region;**
- **EMPHASISE** the **need to improve communication and linkages among ASEAN processes and mechanisms to swiftly and effectively prepare for and respond to emergencies and disasters**, as well as, to optimise or streamline the use of existing measures and ASEAN processes, in order to shield and protect the ASEAN Community, with a view to minimising disruptions and ensuring continuity in the daily lives and services for the people

8

Pakse Declaration on ASEAN Roadmap for Strategic Development of Ecotourism Clusters and Tourism Corridors

- **IDENTIFY**, plan and develop sustainably an inter-connected network of ecotourism destinations and sites (ecotourism clusters) across ASEAN Member States, which are linked to major overland roads, waterways, sea or air routes (tourism corridors);
- **ENCOURAGE** concerted action for the **balanced sustainable development of ecotourism**, through partnerships between relevant stakeholders;
- **ENCOURAGE**, where appropriate, the possibility of making **reference** to the relevant programmes and frameworks of the World Tourism Organization (UNWTO), the Pacific Asia Travel Association (PATA), the Global Sustainable Tourism Council (GSTC), the International Union for Conservation of Nature (IUCN) United Nations Development Programme (UNDP), the Wildlife Conservation Society (WCS), the World Wildlife Fund (WWF), ASEAN Heritage Park (AHP) as well as ASEAN centres, organisations, financial institutions and countries outside the region to potentially cooperate in the field of ecotourism development in ASEAN;
- **ENCOURAGE** establishing a high profile **public-private partnership** Regional Network under Chairmanship of Lao PDR, with the participation of national, regional and international experts, and having the mandate to develop a Road Map laying the foundation for developing comprehensive and sustainable ecotourism clusters and tourism corridors, a Conceptual and Operational Strategy to undertake this ambitious initiative; and an Action Plan for its practical implementation through integrated policies and actions;
- **DEVELOP** a **comprehensive and informative ASEAN ecotourism under the existing ASEAN Tourism website**

9

ASEAN Declaration on an ASEAN Travel Corridor Agreement Framework

- Adopted at the 37th ASEAN Summit held virtually via video conference on Thursday (12/11/20).
- Decide to take steps towards the establishment of an ASEAN travel corridor arrangement framework to **facilitate essential business travels among ASEAN Member States**, while prioritising **public health safety**, particularly in controlling the transmission of the COVID-19, without precluding the application of the framework to other categories of travel in the future;
- The ATCAF provides a common set of **pre-departure and post-arrival health and safety measures** to protect the well-being and safety of people in ASEAN, taking into account the application of digital and innovative technologies in facilitating the compliance of travelers with the applicable health protocols and safety measures of the ASEAN Member States.



10

ASEAN Declaration on Digital Tourism

- **Promote** greater cooperation among ASEAN member states to identify tourism opportunities and gaps in the **digital transformation** journey and encourage **technological innovation** such as the development of new digital platforms, digital database systems and digital value chain connections;
- **Create** favorable conditions to facilitate the **development of tourism policies and infrastructure** to reduce barriers to entry and encourage the **adoption of digital technology and innovation** among tourism businesses and communities such as **MSMEs**;
- **Enhance capacity building and develop human resource development** programmes with a focus on up-skilling and re-skilling the tourism workforce;
- **Encourage** the **research, development and application of advanced technologies and innovations** in tourism;
- **Attract investments to implement digital technology** in areas such as product development, tourism promotion, tourism safety and security and quality destination experiences to improve the overall user experience and benefit the tourism workforce, businesses and communities;
- **Encourage** the use of **digital solutions** to promote safe and seamless travel experiences in Southeast Asia both during and after the current COVID-19 pandemic and ease travel facilitation



11

Phnom Penh Declaration on a more Sustainable, Inclusive and Resilient ASEAN Tourism

- **Encourage closer collaboration** between ASEAN Member States as well as with relevant international organizations and tourism stakeholders to achieve a sustainable, inclusive and resilient ASEAN Tourism sector for greater socio-economic growth while safeguarding the diverse cultures and rich biodiversity in the region;
- **Strengthen** regional efforts to revitalize and build a **more sustainable, inclusive and resilient ASEAN tourism** through expeditious development of a Post COVID-19 Recovery Plan for ASEAN Tourism and **taking into account best international practices, local response and recovery policies and the lessons learnt** from the COVID-19 pandemic to better respond to changing global tourism trends;
- **Promote** the development of sustainable, responsible and inclusive tourism to ensure **fair and equal employment and development opportunities**, with **special emphasis on MSMEs, vulnerable groups and other affected communities**;
- **Enhance capacity building** by providing better access to **up-skilling and re-skilling training courses, educational exchange programmes and regional research networks for tourism professionals** in areas such as digital technologies, innovation, ecotourism and entrepreneurship, which will contribute **to greater talent development and empowerment, as well as diversified markets and product offerings**.

12

Phnom Penh Declaration on Transforming ASEAN Tourism drafted on the 25th M-ATM

Forge closer cooperation between ASEAN Member States and tourism stakeholders, as well as relevant international organizations, to transform ASEAN tourism by improving **creativity, innovation and digitalization**, while balancing social, economic and environmental benefits for the region with the aim of strengthening the resilience of regional businesses, industry and communities, in preparation for future crisis;

Strengthen regional efforts to **restore and build confidence for travel resumption** through effective implementation of the Post-Covid-19 Recovery Plan for ASEAN Tourism, ASEAN Guidelines on Hygiene and Safety for Professionals and the Communities in the Tourism Industry, and other safe travel options;

Promote the ASEAN tourism transformation effort to ensure that tourism recovery is successfully supported to **reduce adverse socio-economic impact, strengthen inclusiveness, and create fair and equal competition**, in particular for MSMEs, as well as to ensure the creation of an enabling and entrepreneurial environment through relevant policy framework;

Enhance **technology and digital knowledge** among tourism professionals and entrepreneurs, in particular MSMEs, through development of transformative and innovative programmes, aimed at equipping them with the necessary digital know-how and skill;

Promote **capacity building and human resource management programmes** especially through sharing best practice

13

JMS

- 1) The ASEAN Tourism Crisis Communication Team (ATCCT) (11-2-2020, , Jakarta, Indonesia)
- 2) Strengthening Cooperation to Revitalize ASEAN Tourism (29-4-2020)
- 3) The Post-COVID-19 Recovery Plan for ASEAN Tourism (21-9-2021)
- 4) The 25th Meeting of ASEAN Tourism Ministers- M ATM (19-1-2022)
- 5) The 9th Meeting of ASEAN-India Tourism Ministers (19-1-2022)
- 6) The 21st Meeting of ASEAN Plus Three- China, Japan, Republic of Korea Tourism Ministers (19-1-2022)
- 7) The 1st Meeting of ASEAN-Russia Tourism Ministers (19-1-2022)

14

The ASEAN Tourism Crisis Communication Team (ATCCT)

The dedicated COVID-19 webpage on the ASEAN Tourism website provides updates on travel restrictions and quarantine information.



No.	Country	Remarks
1.	Brunei Darussalam Country Code: +65	National Hotline (24/7) 192 Health Advice Line for 2019-nCoV (20190209100)
2.	Cambodia Country Code: +855	Cambodia's National Disease Health Hotline (24/7) 112
3.	Indonesia Country Code: +62	Hotline Pusat Krisis Kesehatan (24/7) Kementerian Kesehatan Indonesia 021 521 0411 0812 1212 3119
4.	Lao PDR Country Code: +856	Ministry of Health Lao PDR (24/7) via: 1. Hotline: 888 246 and Chinese language 2. 888 488 258 (English, Thai, French, and English language)
5.	Malaysia Country Code: +60	Crisis Preparedness and Response Centre (24/7) Ministry of Health Malaysia 603 88802081 603 88802082
6.	Myanmar Country Code: +95	EOC Ministry of Health and Sports Myanmar (24/7) 877 3409939
7.	Philippines Country Code: +63	Department of Health (Hotline 24/7) 919-771-1871 919-771-1999
8.	Singapore Country Code: +65	Ministry of Health (Hotline 24/7) 686-533-8896
9.	Thailand Country Code: +66	Call Centre (24/7) Department of Disease Control Thailand 1422
10.	Viet Nam Country Code: +84	Hotline (24/7) 1900 3030

Cambodia	https://www.tourismcambodia.com/
Indonesia	http://tcct.go.id/index.html
Lao PDR	https://la.embassy.gov.vietnam/alerts-embassy-vientiane-lao-january-31-2020/ http://vietnamtimes.org.la/freeContent/FreeContent_Gov200404
Malaysia	https://m2020.malaysia.travel/alert
Myanmar	http://mohs.gov.mm/mainContent/publication/2019-nCoV
Philippines	https://www.doh.gov.ph/2019-nCoV/advisories
Singapore	https://www.singaporecontent.gov.sg/home-page/advisory-center-coronavirus.html
Thailand	https://www.tatnews.org/category/thailand-tourism-update/
Viet Nam	https://vietnamtravel.vietnamtravel.gov.vn/novel-coronavirus http://vietnamtravel.vietnamtravel.gov.vn/novel-coronavirus-statement http://vietnamtourism.gov.vn/en/lan/index.php?lan=24

<https://www.visitsoutheastasia.travel/guides/the-asean-tourism-crisis-communications-team-atcct/>

15

Strengthening Cooperation to Revitalize ASEAN Tourism

AGREE to:

- Foster** ASEAN coordination in expediting information exchange on travel related health and other necessary measures undertaken by ASEAN Member States to control the spread of the COVID-19 outbreak through the enhanced operation of the ASEAN Tourism Crisis Communication Team (ATCCT), with a view to providing timely and reliable information for inbound and outbound travelers and tourism operators throughout this region;
- Intensify** ASEAN's National Tourism Organisations' (NTOs) collaboration with other relevant ASEAN sectors, especially in health, information, transport and immigration, as well as with ASEAN's external partners, relevant international organisations and the international community, to jointly implement measures and build on each other's platforms to promote a comprehensive, transparent and early response to mitigate and alleviate the impact of COVID-19 and future crises;
- Enhance** closer cooperation in the sharing of information and exchange of best practices among ASEAN Member States as well as with ASEAN Dialogue Partners on the responses to the crisis, communications readiness, connectivity coordination, national relief efforts and measures to support the tourism sector, as well as capture key learnings in a post-crisis review report for ASEAN Member States' reference to better manage future pandemics or crisis;

16

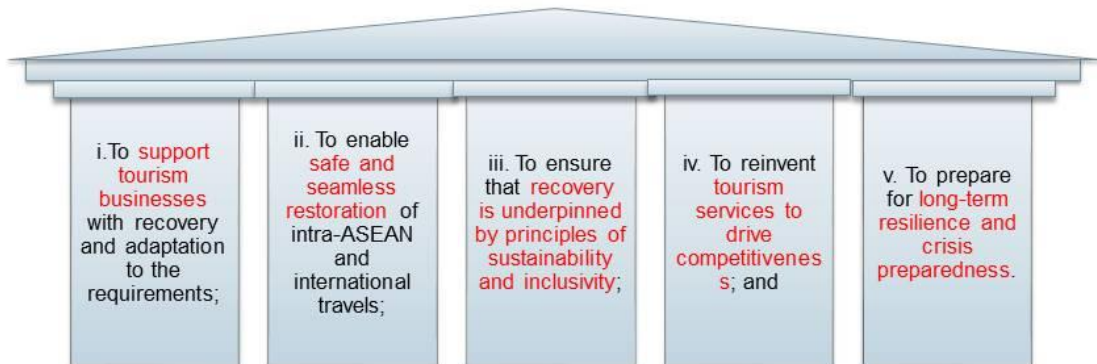
Strengthening Cooperation to Revitalize ASEAN Tourism cont'

4. Implement clear policies and measures to bolster confidence among domestic and international visitors to Southeast Asia, including the **development of clear standards and guidelines for a safer and healthier** work environment to protect our workers and communities in the hospitality and tourism-related industries, destinations and establishments in ASEAN Member States;
5. Support the development and implementation of a post COVID-19 Crisis Recovery Plan without undermining efforts to safeguard public health, which includes, but not limited to, building up ASEAN tourism capabilities, engaging with industry stakeholders to instill business and consumer confidence, exploring creative and innovative solutions to stimulate the tourism sector especially through the use of **digital technologies**, ensuring top of mind recall of the region in our marketing efforts and joint tourism promotion programmes with the goal to advance ASEAN as a single tourism destination;
6. Expedite both micro- and macro-economic policies, among others, providing technical support and financial stimulus, tax alleviation, capacity and **capability building**, especially digital skills, for travel and tourism stakeholders, with special emphasis on micro, small and medium enterprises (MSMEs), vulnerable groups and other affected communities; and
7. Pursue cooperation with ASEAN Dialogue Partners, relevant international organisations and industry stakeholders to build a resilient and prepared Southeast Asia to effectively implement and manage **sustainable and inclusive tourism** in the aftermath of a crisis. ¹⁷

The Post-COVID-19 Recovery Plan for ASEAN Tourism

Reopening, Recovery, Resilience

- The Post-COVID-19 Recovery Plan for ASEAN Tourism provides detailed regional plans, **new mandates and innovative measures for ASEAN, as a region, for safe reopening of the tourism sector.**
- The Recovery Plan was developed in **alignment** with the **ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025** and the **Phnom Penh Declaration on a More Sustainable, Inclusive, and Resilient ASEAN Tourism.**





ASEAN
A COMMUNITY OF PEACE
AND SHARED FUTURE

The 25th Meeting of ASEAN Tourism Ministers

- **Reopening ASEAN Tourism:**

- Agreed to announcing the **gradual reopening of ASEAN Tourism**
- Endorsed the **ASEAN Guidelines on Hygiene and Safety for Professionals and Communities** in the Tourism Industry
- Endorsed the **ASEAN Safe Travel Stamp**
- Endorsed the second edition of ASEAN Community-Based Tourism Standard, and
- Endorsed the **Guidelines on Recognition of Prior Learning (RPL) for ASEAN Tourism Professionals** under the work plans of the ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals, and
- Endorsed the **Phnom Penh Declaration on Transforming ASEAN Tourism** to be submitted to the 40th ASEAN Summit for adoption.



19



ASEAN
A COMMUNITY OF PEACE
AND SHARED FUTURE

The 25th Meeting of ASEAN Tourism Ministers cont'

- **Positioning ASEAN as a Single Tourism Destination by 2025**

- **Reprioritized** the implementation of ASEAN Tourism Strategic Plan (2016-2025)-
 - (i) Adoption of measures and initiatives to support the **digitization of ASEAN Tourism**
 - (ii) Strengthening the data and information network
 - (iii) activities to promote connectivity and travel facilitation to and within the ASEAN
- Launched the ASEAN new Visit Southeast Asia tourism brand- "**A Destination for Every Dream**"

- **Enhancing ASEAN Sustainable and Inclusive Tourism**

- Three Strategic Action Programmes
 - (i) **upgrade local communities and public-private sector participation** in the tourism value chain
 - (ii) **ensure safety and security, prioritize protection and management of heritage sites**
 - (iii) **increase responsiveness to environmental protection and climate change**
- Endorsed **the Phnom Penh Declaration on Transforming ASEAN Tourism**

20

 **ASEAN**
A COMMUNITY OF PEACE
AND SHARED FUTURE

ASEAN new Visit Southeast Asia tourism brand- “ A Destination for Every Dream”

a sun formed by ten” spokes,” each representing an ASEAN member state. The stylised sun symbolises the **vitality and renewal of the Southeast Asia region**

the new tagline of “**A Destination for Every Dream**” embodies the concept of **diversity and possibilities in travel in this region**. It also goes hand in hand with other supporting slogans including

- ‘A Destination for Adventure’,
- ‘A Destination for New Flavours’,
- ‘A Destination for Discovery’,
- ‘A Destination for Restoration’,
- ‘A Destination for Culture’, and
- ‘A Destination for Exploration’.

Primary Logo	Logo Vertical Stack
Logo Horizontal	Logo Horizontal w Tagline

21

 **ASEAN**
A COMMUNITY OF PEACE
AND SHARED FUTURE

The 9th Meeting of ASEAN-India Tourism Ministers

The meeting

- Welcome the designation of 2022 as the “**ASEAN-India Friendship Year**”;
- Noted that **investment** in tourism is a key factor in the rehabilitation of tourism, aimed at socio-economic rehabilitation for the reduction of poverty of the people of ASEAN and India;
- Examined and evaluated the action plan to ensure the implementation in accordance with the **ASEAN-India Tourism Cooperation Action Plan 2021-2022**;
- Reaffirmed its commitment to intensify collaborative efforts among public, private, cross-national and regional partnership to reopen tourism safely in ASEAN and India;
- Recognized the importance of **digital technologies** especially during the COVID-19 crisis
- Looked forward to enhancing the cooperation in exchanging knowledge and capacity building to **enhance a clean and green community** in ASEAN and India **towards sustainable tourism**

22

The 21st Meeting of ASEAN+3 (China, Japan and ROK) Tourism Ministers

The meeting applauded the tourism cooperation activities of

- **China**

- Month of ASEAN Cultural and Tourism, Beijing, China (11th April 2021)
- ASEAN-China Culture and Tourism Exhibition, Beijing, China (4-21 June 2021)
- ASEAN-China Culture and Tourism Week, Changsha, China (26-31 December 2021)
- Implementing a project under Master Plan on ASEAN Connectivity 2025 to enhance ASEAN Tourism Digital Platforms to promote Southeast Asia as a single tourism destination to the Chinese market



- **Japan**

- Japanese sentiments on traveling to ASEAN webinar series in September and October 2021
- New ASEAN travel website (<https://travel.asean.or.jp/>)
- Training for ASEAN tourist guides, site managers and officials by using **digital tools**, non-personal interpretation



- **ROK**

- ASEAN Tourism Promotion Pavilion, Seoul, Korea (24-27th June 2021)
- Seminar on ASEAN-Korea Tourism 2021
- ASEAN Week 2021 (5-6 October 2021)
- ASEAN-Korea Tourism Capacity-building Workshop for Cambodia and Lao PDR on 29th November 2021



23



The 1st Meeting of ASEAN-Russian Federation Tourism Ministers

The meeting

- Expressed their shared commitment to **accelerate tourism recovery in ASEAN and Russia**;
- Endorsed the ASEAN-Russian Federation Tourism Work Plan 2022-2024, which focuses on strengthening the ASEAN-Russia tourism cooperation in the next 2 years and prioritises ASEAN-Russia tourism recovery:
 - Support continued consultations between ASEAN and Russian Federation to **promote tourism cooperation**;
 - Collaboration on **professional training and advancement** in the field of tourism;
 - Best practices in ensuring tourists' **safety**;
 - Encourage **people-to-people movement between ASEAN and Russia**; and
 - Encourage collaboration for **sustainable and inclusive tourism** in ASEAN and Russia,

24

Findings

KEYWORDS.....

The diagram consists of six hexagonal shapes arranged in a cluster. The top row contains three hexagons: 'Health & Safety' (green), 'Cooperation' (light green), and 'Capacity Building' (orange). The bottom row contains three hexagons: 'Digital transformation' (grey-blue), 'Innovation' (teal), and 'Sustainability' (light green). The 'Innovation' hexagon is positioned centrally between the two rows.

25

Recommendations

- Raise** awareness on existing ASEAN Tourism Policies and Guidelines
- Adopt** the best practices of international organizations for tourism resilient
- Diversify** product offerings
- Enhance** capacity and effective collaboration between and among tourism stakeholders
- Enhance** the application of digital platform
- Promote** sustainable, responsible, creative and innovative tourism
- Encourage** the application of HSP and ASEAN Safe Travel Stamp

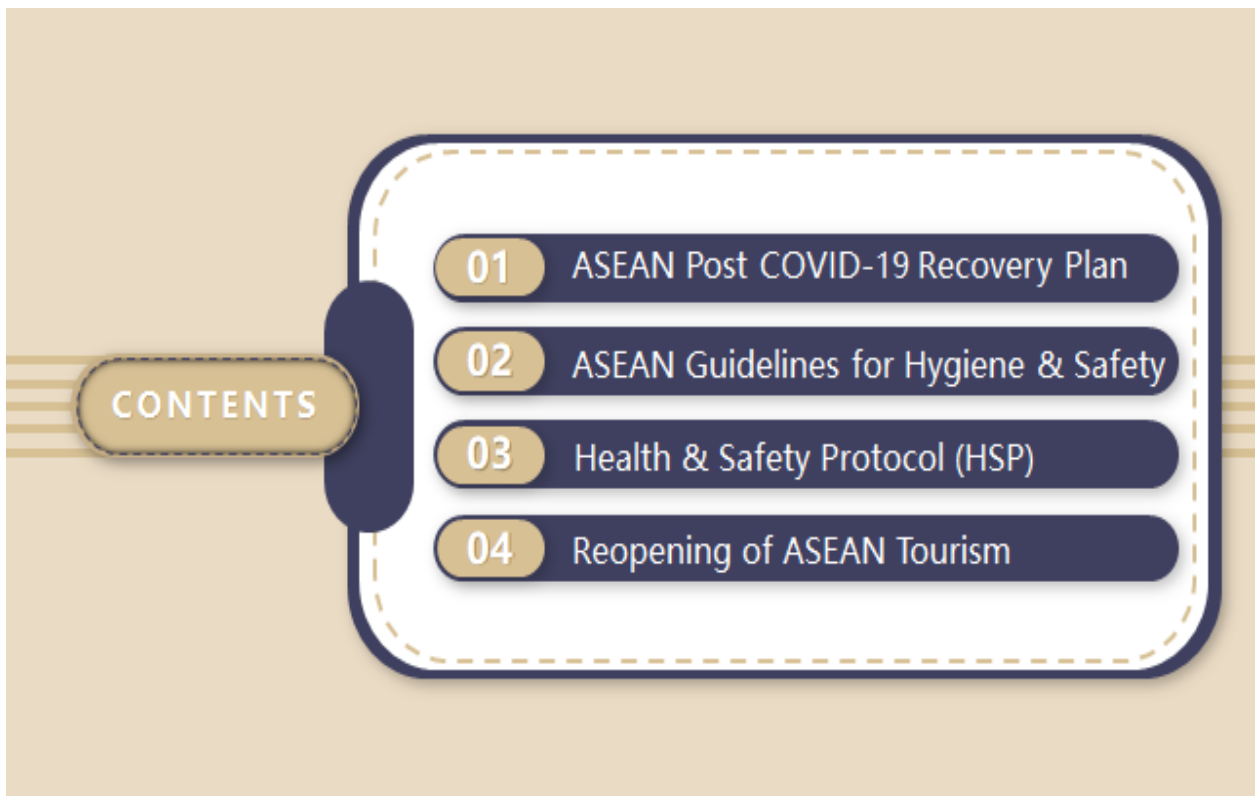
26

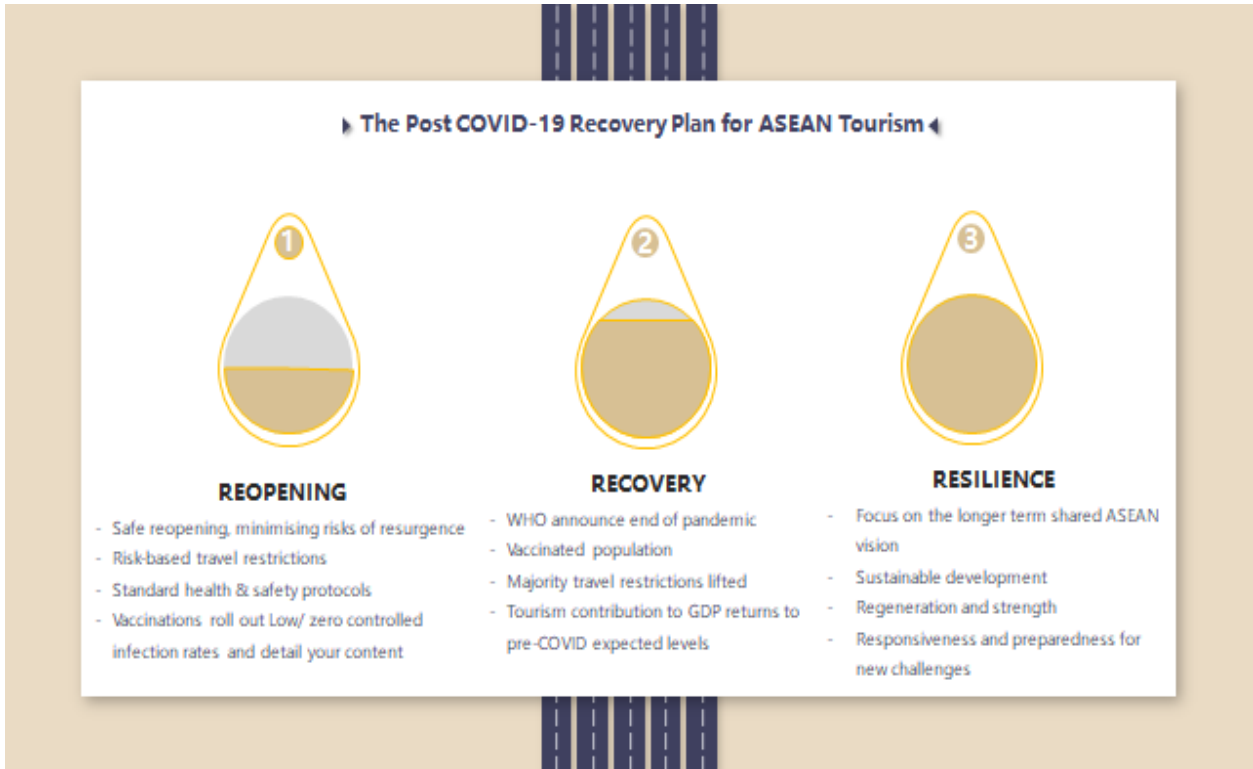


References

- <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/ATSP-2016-2025.pdf>
- <https://asean.org/chairmans-statement-of-the-38th-and-39th-asean-summits/>
- <https://asean.org/bandar-seri-begawan-declaration-on-the-strategic-and-holistic-initiative-to-link-asean-responses-to-emergencies-and-disasters-asean-shield/>
- <https://asean.org/wp-content/uploads/2016/08/Pakse-Declaration-on-Ecotourism.pdf>
- <https://asean.org/asean-declaration-on-an-asean-travel-corridor-arrangement-framework/>
- <https://asean.org/asean-declaration-on-digital-tourism/>
- https://asean.org/wp-content/uploads/M-ATM-24-Doc7-PP-Declaration_FINAL.pdf
- <https://www.visitsoutheastasia.travel/guides/the-asean-tourism-crisis-communications-team-atcct/>
- <https://asean.org/joint-statement-of-the-asean-tourism-ministers-on-strengthening-cooperation-to-revitalize-asean-tourism/>
- <https://asean.org/joint-media-statement-of-the-asean-tourism-ministers-on-the-post-covid-19-recovery-plan-for-asean-tourism/>
- <https://asean.org/joint-media-statement-of-the-25th-meeting-of-asean-tourism-ministers/>
- https://asean.org/wp-content/uploads/2022/01/JMS-M-ATMIndia-9_Final_Adopted.pdf
- https://asean.org/wp-content/uploads/2022/01/JMS_M-ATM3-21-Final_Adopted.pdf
- <https://asean.org/joint-media-statement-of-the-first-meeting-of-asean-russian-federation-tourism-ministers/>

အုပ်စု (ဃ) ၏ ASEAN Tourism Reopening ဆွေးနွေးတင်ပြချက်





	PILLAR 1	PILLAR 2	PILLAR 3	PILLAR 4	PILLAR 5
	<p>Support tourism businesses with recovery and adaptation to the requirements of recovery</p>	<p>Enable the safe and seamless restoration of intra-regional and international travel</p>	<p>Ensure that recovery is underpinned by principles of sustainability and inclusivity</p>	<p>Reinvent tourism services to drive competitiveness</p>	<p>Underpin recovery with long term resilience and crisis preparedness</p>
	<p>1.1 Unlock financial support to secure the viability of tourism businesses in the short term</p> <p>1.2 Provide appropriate training and skills development to serve the recovery-driven needs of tourism</p> <p>1.3 Develop specific support programs for women</p> <p>1.4 Establish formal support structures for tourism MSMEs</p>	<p>2.1 Promote ASEAN wide alignment for the reopening of travel</p> <p>2.2 Encourage aligned health and safety standards and protocols across ASEAN</p> <p>2.3 Move forward quickly on the establishment of a process to develop and trial travel corridors and bubbles</p> <p>2.4 Establish a mechanism for clear communications with travel buyers, operators and travellers</p>	<p>3.1 Establish new measures of tourism success</p> <p>3.2 Set foundations for sustainable tourism</p> <p>3.3 Invest in vital infrastructure in tourism destinations</p> <p>3.4 Promote action against gender-based discrimination, modern slavery and enhance child protection measures</p>	<p>4.1 Promote ASEAN-wide product development to respond to new travel trends</p> <p>4.2 Focus on specific segments which will kickstart recovery</p>	<p>5.1 Set up an ongoing advocacy programme for assuring the importance and interdependence of travel and tourism</p> <p>5.2 Centralize resources to support the tourism sector in times of crisis</p> <p>5.3 Enhance usage and understanding of digital technologies in the tourism sector</p>

▶ ASEAN Guidelines on Hygiene & Safety ◀



▶ Enchanting Myanmar Health & Safety Protocols ◀



**State & Region
Level**



**National
Level**



**International
Level**



▶ Recommendations ◀

- ❖ ASEAN Post COVID-19 Recovery Plan နှင့် အညီ Reopening အစီအစဉ်များ ကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း ပြုစီမံအောင် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ပြီး (၃) နှစ်အတွင်း Tourism Recovery ပြန်လည် ရရှိနိုင်ရန် MTSRR ဝါ မဟာဗျူဟာများနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ရန်။
- ❖ ခရီးသွားများကို ကျန်းမာရေးနှင့်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးအတွက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းနယ်ပယ် (၇) ရပ်တွင် Health & Safety Protocol အစီအစဉ်များ ကို National Level ရယူနိုင်ရေး တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ASEAN Safe Travel Stamp, WTTC Safe Travel Stamp များ ရယူနိုင်ရေးအတွက်ကိုလည်း ဆက်လက် ဆောင်ရွက်ရန်။
- ❖ Reopening အတွက် အဓိက လိုအပ်သော Vaccine ထိုးနှံရေးကိစ္စ၊ PCR စစ်ဆေးရေးကိစ္စ၊ ကျန်းမာရေးအာမခံကိစ္စ၊ Quarantine ကိစ္စ၊ Tracing & Entry Application ကိစ္စရပ်များနှင့် Commercial လေကြောင်းလိုင်းများ အမြန်ဆုံး ပြန်လည်ပြေးဆွဲနိုင်ရေးအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ရန်။



မောင်ရေခဲ / မရွှေဖဲ နှင့် အာဆီယံခရီးသွား အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ ရလဒ်များ

ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနသည် ကိုဗစ်-၁၉ ကြောင့် ရပ်ဆိုင်းခဲ့ရသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်စတင်နိုင်ရေး ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ အတွင်း ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့သော အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ် နှင့် အာဆီယံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်မှုများ၊ ပြည်တွင်းပြည်ပခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်နိုင်ရန် နှင့်စပ်လျဉ်းသည့် ကိစ္စရပ်များအား တက်ရောက်ဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

သို့ဖြစ်ရာ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး၏လမ်းညွှန်မှုအရ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်နှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ အသိပညာပေးရန် “မောင်ရေခဲ/ မရွှေဖဲနှင့် အာဆီယံခရီးသွား” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲကို ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော် တွင် ၃-၂-၂၀၂၂ ရက်နေ့၌ ကျင်းပပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲတွင် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွား ညွှန်ကြားမှုဦးစီးဌာန၊ နိုင်ငံတကာနှင့်ဒေသတွင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဌာနခွဲမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဒေါ်ခိုင်မိမိထွန်းမှ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းဖိုရမ်နှင့်အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်မှုများနှင့် ပတ်သတ်၍ ဆွေးနွေးတင်ပြခဲ့ပါသည်။

ထို့နောက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အရာထမ်း၊ အမှုထမ်းများ၊ ပုဂ္ဂလိက အသင်းအဖွဲ့များမှ ကိုယ်စားလှယ်များ၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ တက္ကသိုလ်၊ ကောလိပ်များမှ ဆရာ၊ ဆရာမများပါဝင်သော အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့တို့မှ

- (က) ASEAN Quality Tourism Development
- (ခ) ASEAN Tourism Cooperation
- (ဂ) ASEAN Tourism Policies and Guidelines
- (ဃ) ASEAN Tourism Reopening ခေါင်းစဉ်တို့ဖြင့် ဆွေးနွေးခဲ့ကြပါသည်။

အဖွဲ့ (၄) ဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များအပေါ်ရလဒ်များကို အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ထုတ် ရရှိပါကြောင်း တင်ပြအပ်ပါသည်-

ASEAN Quality Tourism Development

- (က) ခရီးစဉ်နေရာဒေသများနှင့်ပတ်သတ်၍ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် အသိပညာများပေး ၍ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။
- (ခ) အာဆီယံမှချမှတ်ထားသော စံနှုန်းသတ်မှတ်ချက်များအား လိုက်နာဆောင်ရွက် ရန်လိုအပ်ပါသည်။
- (ဂ) ခရီးစဉ်နေရာဒေသများ၌ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများပြုလုပ်၍ စည်းမျဉ်း စည်းကမ်း များ လိုက်နာဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

- (ဃ) သန့်ရှင်းသောအပြင်အဆင်/အစားအသောက်၊ လုံခြုံစိတ်ချသော စောင့်ရှောက်မှု၊ အဆင်ပြေစွာနေထိုင်မှု၊ အာဆီယံဒေသများ၏ စံနှုန်းသတ်မှတ်ချက်များနှင့်အညီ သက်ဆိုင်ရာဌာနများနှင့်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်ပါသည်။
- (င) အာဆီယံခရီးသွားကဏ္ဍ၌ အရည်အသွေးမြင့်မားသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို ဖော်ဆောင်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

ASEAN Tourism Cooperation

- (က) ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၌ ဆက်စပ်ဝန်ကြီးဌာနများ၊ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်း အဖွဲ့ချုပ်နှင့် ညီနောင်(၁၁)သင်း၊ နယ်ရုံးခွဲများ အားလုံးပါဝင်ဆောင်ရွက်ရန်၊
- (ခ) ရန်ပုံငွေများသုံးစွဲ၍ အာဆီယံနိုင်ငံများ၊ UNWTO အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်း၍ အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနိုင် Strategic Cooperation ကို အလေးထားရွေးချယ်ဆောင်ရွက်ရန်

ASEAN Tourism Policies and Guidelines

- (က) ခေတ်မှီ၍ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို ပြန်လည်စတင်ရန် ထုတ်ပြန်ထားသော Declaration များကို လိုက်နာရန်
- (ခ) လက်ရှိ၌ စီမံချက်များကိုထိရောက်စွာ လိုက်နာရန်
- (ဂ) ခရီးစဉ် ဒေသများမှာ ခေတ်မှီသော Digital နည်းပညာကို အဆင့်မြှင့်တင်ရန်
- (ဃ) HSP ကဲ့သို့ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များ ပေးအပ်ခြင်းကို ပိုမိုဆောင်ရွက် ရန်
- (င) ရေရှည်ကြံ့ကြံ့ခံနိုင်၍ တာဝန်ယူမှုရှိသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို မြှင့်တင်ရန်

ASEAN Tourism Reopening

- (က) ASEAN Post COVID-19 Recovery Plan နှင့် အညီ Reopening အစီအစဉ်များ ကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း ပြီးစီးအောင် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ပြီး၊ (၃) နှစ် အတွင်း Tourism Recovery ပြန်လည်ရရှိနိုင်ရန် MTSRR ပါ မဟာဗျူဟာများ နှင့်အညီ ဆောင်ရွက်ရန်။
- (ခ) ခရီးသွားများကို ကျန်းမာရေးနှင့်ဘေးကင်းလုံခြုံရေးအတွက် ဟိုတယ်နှင့်ခရီး သွား လုပ်ငန်းနယ်ပယ် (၇)ရပ်တွင် Health & Safety Protocol အစီအစဉ်များ ကို National Level ရယူနိုင်ရေးတွန်းအားပေးဆောင်ရွက်ရန်နှင့် ASEAN Safe Travel Stamp, WTTC Safe Travel Stamp များ ရယူနိုင်ရေးအတွက်ကိုလည်း ဆက်လက်ဆောင်ရွက်ရန်။
- (ဂ) Reopening အတွက် အဓိက လိုအပ်သော Vaccine ထိုးနှံရေးကိစ္စ၊ PCR စစ်ဆေးရေးကိစ္စ၊ ကျန်းမာရေးအာမခံကိစ္စ၊ Quarantine ကိစ္စ၊ Tracing & Entry Application ကိစ္စရပ်များနှင့် Commercial လေကြောင်းလိုင်းများ အမြန်ဆုံး ပြန်လည်ပြေးဆွဲ နိုင်ရေးအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ရန်။

“မောင်ရေခဲ/မရွှေဖဲနှင့် အာဆီယံခရီးသွားလုပ်ငန်း” အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှတ်တမ်းဓါတ်ပုံများ



ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဒေါက်တာဌေးအောင်မှ
အမှာစကားပြောကြားစဉ်





ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ညွှန်ကြားရေးမှူးဒေါ်ခိုင်မိမိထွန်းမှ တင်ပြစဉ်





ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အရာထမ်း/အမှုထမ်းများမှ အဖွဲ့အလိုက် တင်ပြရန်အချက်များ ဆွေးနွေးညှိနှိုင်းနေစဉ်



Panel Discussion ပြုလုပ်ခြင်း



ဂုဏ်ပြုမှတ်တမ်းနှင့်အမှတ်တရလက်ဆောင်ပေးအပ်ခြင်း





ခေတ်ဟောင်းက မောင်ရေခဲ

- နှစ်ဝါးထယ်မှာ ဘာမြင်ခဲ့လဲ မောင်ရေခဲ
- အများသူငယ် ဇုံလို့ရာ မောင်ရေခဲ
- ဘာမြင်သေးလဲ မောင်ရေခဲ
- အလို့အာဖို့ မြင်သလို့
- ဘာလုပ်သေးလဲ မောင်ရေခဲ
- ကမ္ဘာတပတ် ခဏီထပ်
- ဘယ်သွားသေးလဲ မောင်ရေခဲ
- နိုင်ငံခြားကို သွားသေးထို
- ဘာစားခဲ့လဲ မောင်ရေခဲ
- ကန်စွန်းရွက်မြို့တ် မှဲ့ဖက်ထုပ်
- ဘယ်အိမ်ပြန်လဲ မောင်ရေခဲ
- ညဉ့်နက်သန်ကောင် မနေပေါင်း

မောင်ရေခဲနှင့် မရွှေမဲ ကဗျာ



မရွှေမဲ

- | | |
|-------------------|-------------|
| အယ်လျှံအမေ့တဲ | မရွှေမဲ |
| ဇုရာပွဲကို | ကညင်ပုံဆို |
| အဘယ်ခုံတဲ | မရွှေမဲ |
| မင်္ဂလာကျီ | မော့သမိ |
| အဘသေခုံတဲ | မရွှေမဲ |
| ကြောင်လက်ထုပ် | မှဲ့ဖက်ထုပ် |
| ဘယ်ခေတ်ခေတ်ကုန်တဲ | မရွှေမဲ |
| အညွှန်အကုန် | ခေတ်မတ် |
| အားဖြည့်ခုံတဲ | မရွှေမဲ |
| အရွှေသည် အရွှေတယ် | ပုံတို့ကုန် |
| အဘလုပ်အသေတဲ | မရွှေမဲ |
| ဘုရားရွတ်ခေတ် | ခေတ်ခေတ် |